

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2023】21号

关于举办首届全国旅游院校旅游产品策划大赛的通知

各会员单位、各旅游院校：

为贯彻落实党的二十大和《关于深化现代职业教育体系建设的意见》，以1+X旅行策划职业技能等级证书推广为契机促进岗课赛证融通，提高旅游院校学生职业技能，为我国文旅事业高质量发展储备人才，中国旅游协会旅游教育分会和浙江旅游职业学院将以“发展青年匠心，策划精彩旅行”为主题，举办首届全国旅游院校旅游产品策划大赛。请有关院校积极报名参赛。现将大赛相关情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

浙江旅游职业学院

承办单位：浙江旅游职业学院旅行服务与管理学院

浙江旅游职业学院全国名导工作室

协办单位：杭州领云软件有限公司

二、参赛要求

1. 高等院校与中职学校在校学生均可报名参赛，无专业限制。每名学生只能参加一个团队，组队可跨专业，不可跨校。

2. 大赛以团队形式进行。参赛团队应由 4 名学生组成，团队成员在赛事各个环节应有明确分工。各团队应有本校指导老师 1 人，企业指导老师 1 人。参赛选手和指导老师在报名信息提交后不得变更。

三、比赛内容

(一) 初赛

1. 各参赛团队通过线上报名平台提交报名信息和参赛作品参加初赛。

2. 大赛按组别对初赛作品进行评分，评选优秀作品并选拔晋级决赛的团队。

3. 初赛作品要求

(1) 参赛团队在设计旅游产品前，需预先设定产品的服务对象的个性化需求及旅游预算，并在提交的策划方案中予以说明。

(2) 参赛团队根据设定的服务对象及需求设计一份国内旅游产品，最终形成策划方案与旅游产品说明书。旅游产品中的旅游目的地由参赛团队自行设定。高校组策划的旅游产品行程时间不少于 3 天，旅游目的地不少于 2 个。中职组策划的旅游产品行程为期 1-2 天，可以只设定 1 个旅游目的地。策划方案应包含客户需求分析、产品策划与报价、风险防控等内容，旅游产品说明书应包含产品标题、产品特色、行程安排、费用说明及告知事项等内容。最终提交作品的形式为 PDF 文件，大小不超过 100M。

(3) 提交作品时还需同时提交《首届全国旅游院校旅游产品策划大赛指导老师确认表》(见附件2), 确认表须两位指导老师手写签字, 提交形式为扫描PDF文件。

(4) 所提交的作品内容中不得含有参赛团队所在学校及选手、指导老师的任何信息, 不符合此项要求的作品将被取消参赛资格。

4. 初赛评分依据

- (1) 预设的服务对象个性化要求是否合理;
- (2) 产品策划的合理性与创新性;
- (3) 产品的有形要素呈现;
- (4) 产品与预设的个性化要求之间的匹配程度等。

详见附件1《全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛评审规则》。

(二) 决赛

决赛分为旅游产品现场策划与旅游产品宣讲两个环节, 分别在决赛首日与次日进行。具体安排将在决赛通知中公布。

四、赛事流程

序号	阶段	起讫日期	说明
1	报名与提交初赛作品	即日起至2023年9月15日23:59	1. 各参赛团队将报名信息、初赛作品、确认表提交至线上报名平台; 2. 请务必在截止时间前进行报名和上传, 时间到平台将自动关闭。 3. 请确认报名信息填写准确无误, 作品上传为最新版本。报名截止后, 将不能进行任何修改。
2	评审初赛作品	2023年9月中旬	根据评审规则评选优秀作品, 并从中选拔晋级决赛团队。

3	公布晋级决赛的团队名单、优秀作品名单	2023年9月中下旬	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优秀作品与晋级决赛的团队名单将在中国旅游协会旅游教育分会官网及官方微信公众号公布； 2. 优秀奖获奖证书将按报名表中填写的地址寄出，邮费到付。
4	决赛、颁奖典礼	2023年10月中下旬，具体见决赛通知	<ol style="list-style-type: none"> 1. 决赛地点：浙江旅游职业学院（杭州校区）。 2. 决赛内容：入围决赛的参赛队将在现场进行旅游产品现场策划与旅游产品宣讲两个环节的比拼。 3. 决赛后将进行颁奖典礼，为获奖团队颁奖。

五、奖项设置

1. 高校组、中职组排名前50%的初赛作品为优秀作品，相关参赛团队将获颁优秀奖。

2. 决赛阶段，高校组将评选出特等奖3个、一等奖5个、二等奖7个，中职组将评选出特等奖2个、一等奖3个、二等奖5个。特等奖奖金5000元，一等奖奖金3000元，二等奖奖金1500元，大赛组委会将为决赛获奖团队颁发证书。

3. 优秀奖获奖团队的指导老师将获颁“优秀指导老师”荣誉证书，决赛获奖团队的指导老师将获颁“最佳指导老师”荣誉证书，决赛获奖团队所在院校将获颁“优秀组织院校”荣誉证书。

六、其他事项

1. 大赛不收取报名费，晋级决赛的参赛团队需自行承担交通与食宿等费用。

2. 请扫描下方二维码进行报名信息填写和作品上传。



参赛团队应确保参赛作品为原创，提交的所有资料均无抄袭、造假等不良行为，不得采用人工智能生成式文本，否则组委会有权取消其参赛资格，并进行通报。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。

3. 中国旅游协会旅游教育分会官网（网址：www.cteweb.cn）及官方微信公众号（CTEA2008）为大赛信息指定发布渠道，请各参赛团队及时关注赛事动态信息。

4. 提倡各院校在报名前进行校内选拔，并组织参赛团队开展赛前培训，培训时长可计入 1+X 旅行策划职业技能等级证书报考条件要求完成的课时量。决赛获奖选手所在院校为 1+X 旅行策划职业技能等级证书试点院校的，若该选手在比赛结束一年之内报名参加证书考试，则可免考取得相应级别的证书。

5. 提交作品的成果知识产权默认归主办方所有，决赛期间官方统一拍摄并在图文直播平台发布的照片，肖像权默认归主办方所有。

6. 大赛组委会拥有本项赛事最终解释权。

7. 联系方式：

(1) 中国旅游协会旅游教育分会：

王琬：010-85958389

田华：010-85959389

(2) 浙江旅游职业学院：

刘老师：13306815262

(3) 杭州领云软件有限公司（报名系统技术支持）：

徐老师：13914026582

(4) 官方 QQ 群：876567135，本群为官方通知群，入群请注明参赛队+姓名，每个参赛队限两人加入。

附件 1：首届全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛评审规则

附件 2：首届全国旅游院校旅游产品策划大赛指导老师确认表



附件 1:

首届全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛 评审规则

序号	评审要点	评审内容	分值
1	需求设定与分析	1. 参赛团队预设的服务对象明确; 2. 预设服务对象的产品需求清晰具体。	5
2	产品策划的规范性与合理性	1. 旅游目的地选择合理; 2. 路线安排具有可操作性; 3. 时间与游览节奏安排合理; 4. 交通、住宿、娱乐等要素具体明确、安排合理; 5. 产品价格合理; 6. 市场销售具有可操作性; 7. 项目具有安全性。	25
3	产品策划的创新性与特色	1. 产品与在售产品具有差异性, 主题特色鲜明; 2. 产品体验的丰富度; 3. 产品构成要素的文旅融合程度; 4. 其他创新点与特色。	35
4	与预设需求的匹配度	1. 产品与预设服务对象所属的社会文化、生活方式特征相匹配; 2. 产品与预设服务对象的年龄、经济条件特征相匹配; 3. 产品与预设服务对象的个性化需求相匹配。	20
5	有形要素呈现	1. 旅游产品策划方案、说明书内容完整、格式规范; 2. 旅游产品策划方案、说明书排版整齐、无错乱; 3. 旅游产品策划方案、说明书设计美观。	15

附件 2:

首届全国旅游院校旅游产品策划大赛 指导老师确认表

团队名称		
作品名称		
作品简介 (200 字以内)		
指导老师	1:	2:
单位名称		
职务		
指导内容		
作品评价		
指导老师 确认签字		

填表说明：

1. 每个参赛队须有本校指导老师 1 名和企业指导老师 1 名。
2. 以上表格中的指导老师信息须与报名平台中填写的指导老师信息一致。
3. 以上表格内容须由指导老师本人确认，并手写签字。
4. 本表格应于 9 月 15 日 23:59 前与参赛作品一同提交，格式为 PDF 扫描件。