

中国旅游协会旅游教育分会

旅协教育发[2016]第 010 号

关于举办“兴文杯”第二届全国高等院校 旅游创新策划大赛的通知

各会员单位、各高等院校：

为贯彻落实党中央、国务院关于创新创业人才培养的决策部署，激发旅游专业大学生的创新创业意识，培养旅游领域“大众创业、万众创新”的生力军，中国旅游协会旅游教育分会决定举办“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛。请有关院校积极报名参加。

特此通知。

中国旅游协会旅游教育分会

2016年8月19日



附件一：“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛安排

附件二：“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛参赛作品要求、评审流程与标准

附件三：“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛报名表

附件一：

“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛安排

一、组织方式

指导单位：中国旅游协会

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

承办单位：中山大学旅游学院

四川省兴文县人民政府

“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛组委会（以下简称“组委会”）由中国旅游协会、本届大赛的主办单位和承办单位负责人组成，共同组织领导此次大赛。组委会办公室设在四川省兴文县旅游局。

二、大赛主题

本届大赛将以“四川兴文旅游扶贫策划”为主题，将四川省兴文县作为赛事案例地，围绕兴文县旅游展开营销宣传创意设计、精品旅游线路创新策划，将旅游精准扶贫与大学生创新相结合，将大学生培养与县域旅游扶贫实际需求相结合，让大学生的创新创意成果真实服务乡村，真正起到旅游扶贫作用，同时培养大学生切合实际的创新思维与能力。

三、参赛人员

参赛对象为全国普通高等院校在校生（专业不限、年级不限）。以团队为单位报名参赛，允许跨院校、跨专业组建团队。每个参赛团队由3-5名选手和1-2名指导教师组成，每个选手只允许参加一支团队，不能重复加入。报名信息提交后，参赛人员（含指导老师）不得变更。

四、赛事设置及日程

本届大赛分为两个阶段，采用晋级淘汰制。各阶段赛项及时间安排如下：

（一）初赛

报名及提交作品时间：9月19日0时—9月25日24时。

本届大赛采用网络报名和提交作品方式，请各参赛队伍在截止日期前将参赛报

名表的电子文档和完整的初赛参赛作品一起打包提交到大赛指定邮箱：
lvyouchuangxin2016@126.com。如果未将作品与报名表一起提交，则报名无效。

1. 比赛项目：旅游宣传创意作品设计

2. 比赛内容：以四川省兴文县为主题，设计可在微信上传阅的旅游宣传创意作品。

3. 作品形式：根据兴文县相关的史志资料、旅游项目介绍、农特产品、民风民俗等文字素材及图片等资料，创作设计包括但不限于：微信推文、微视频（宣传片或电影）等各类适合于通过微信公众号推送的作品。具体要求详见附件二。

4. 资料下载：兴文县的相关资料可通过以下两种方式下载：

方式 1：关注“兴文旅游”官方微信号，获取微云或百度云等网络储存平台的链接，参赛队伍可凭密码下载资料。

方式 2：登陆兴文旅游政务网（<http://www.xwta.gov.cn/>），直接下载资料。

资料目录如下：

- （1）兴文县旅游资源总体介绍（PPT 及图片）及航拍视频；
- （2）兴文县非遗资料；
- （3）兴文县苗族文化介绍；
- （4）兴文县知名农业企业介绍及农副产品介绍；
- （5）兴文县特色餐饮和商品介绍；
- （6）兴文县贫困人口状况；
- （7）兴文县及各乡镇基本情况。

作品创作素材不限于组委会所提供资料，但是必须围绕兴文旅游宣传主题。

5. 作品评审：

阶段 1：作品展示阶段

参赛队将在提交作品 3 日内收到邮件通知是否通过资格审查。

（1）没有通过资格审查的队伍，需在收到资格审查结果后 1 天内提交修改稿。若修改后仍未通过资格审查，组委会将通知该队未获得参赛资格。

（2）通过资格审查的所有参赛作品，将按照提交作品的时间先后顺序（以组委会邮箱收到作品邮件时间为准），逐一在兴文县旅游局官方微信号“兴文旅游”进行推送。每篇作品，从推送之日起计算，展示期为 10 天。作品的统一推送时间为 2016

年9月30日17时，展示截止时间为10月9日17时。

参赛队伍需首先关注“兴文旅游”，之后将各自参赛作品的链接进行转发、推广，但不得恶意刷取阅读量。一旦发现恶意刷阅读量的行为，将被取消参赛资格。

组委会将对所有参赛队截止至10月9日17时的实际阅读量进行统计，并于10月10日进行公示。实际阅读量位居前30%的作品将入围专家评审。

作品展示期截止后的转发阅读量将继续计入“最佳推广奖”的评选，最终获奖名单将在决赛前公布。具体请参见奖项设置。

阶段2：专家评审阶段

组委会将邀请业界和学界的专家组成专家组，按照初赛评分标准对入围作品进行打分。根据入围作品数量，最终评选出10-30支参赛队进入决赛。

专家评审时间为2016年10月15日—10月31日。具体评审细则请详见附件二。

阶段3：初赛成绩统计公示阶段

初赛成绩统计时间为：2016年11月1日—4日。

初赛结果公示：2016年11月5日，组委会根据评审结果发布最终晋级决赛名单，同时发布决赛通知和相关细则。

（二）决赛

1. 比赛时间：2016年12月10日—12月11日

2. 比赛地点：四川省兴文县

3. 比赛项目：基于旅游扶贫的乡村旅游精品线路设计

4. 比赛内容：进入决赛的队伍通过查阅网络资料和现场考察的方式，根据兴文县旅游资源并结合乡村发展以及参赛队伍所在客源地（省或城市）情况，结合初赛宣传创意为兴文县乡村旅游设计主题旅游路线，该线路应体现旅游扶贫主题，参赛队所在地客源需求特点，具有一定创新性和可操作性。

5. 比赛方式：决赛队伍进行现场展示，并由评审专家根据决赛评分标准进行现场打分。

进入决赛的参赛队伍将获得到兴文县实地考察的机会。实地考察时间为11月12日—11月25日。各参赛队需在11月12日前将考察人员信息和行程安排发送到大赛指定邮箱：lvyouchuangxin2016@126.com，并与兴文县人民政府沟通确认。实地考察期间，兴文县人民政府负责参赛队伍在兴文县内的交通及景区门票费用。参赛队伍

所在城市往返兴文县的交通费用以及在兴文县的食宿费用由各参赛队自理。

决赛时，兴文县人民政府对参加决赛的队伍按每人 400 元补贴往返交通费用，决赛期间的食宿费用由兴文县人民政府承担。

五、奖项设置

（一）决赛中将会产生一、二、三等奖、优胜奖及优秀组织奖，具体奖励措施将在决赛通知中另行发布。

（二）组委会将设置 10 名“最佳推广奖”。对整个比赛期间，初赛作品阅读量排名前十的参赛队予以鼓励。“最佳推广奖”的阅读量统计截止时间为 11 月 15 日 17 时，公示时间为 11 月 16 日。获得“最佳推广奖”但并未晋级决赛的参赛队来兴文参加颁奖典礼（同决赛颁奖典礼一并进行）的食宿由兴文县人民政府负责，其他费用自理。

六、其他事项

（一）大赛不收取报名费。

（二）决赛的晋级名单及具体通知将另行发布，请留意大赛指定信息发布网站。

（三）信息发布网站：

1. 中国旅游教育网：www.cteweb.cn
2. 中山大学旅游学院：<http://stm.sysu.edu.cn/>
3. 兴文县旅游局：<http://www.xwta.gov.cn/>

（四）联系方式：

1. 中山大学旅游学院：

陈钢华老师：020-84113621

2. 兴文县旅游局：

杨骥：0831-8802213 0831-8820110

3. 中国旅游协会旅游教育分会：

田华：010-85166838 王琬：010-85166839

4. 大赛指定邮箱：lvyouchuangxin2016@126.com

5. 大赛指定 QQ 群：115472131

6. 初赛作品展示微信公众号：兴文旅游



附件二：

“兴文杯”第二届全国高等院校旅游创新策划大赛参赛作品 要求、评审流程与标准

一、初赛作品要求

1. 根据四川省兴文县相关的史志资料、旅游项目介绍、农特产品、民风民俗等文字素材及图片等，创作设计包括但不限于：微信推文、微视频（宣传片或电影）等各类适合于通过微信公众号推送的作品。

所有参赛作品的内容必须与兴文县旅游宣传有关，是旅游宣传的创意作品。此外，

(1) 文字作品（微信推文），字数在 10000 字以内；图片不超过 30 张，画幅宽高比为 16:9，图片分辨率不超过 900*500。

(2) 微视频（宣传片或电影），时间长度：2-5 分钟，画幅宽高比为 16:9 或 4:3；分辨率最低要求为：720*576；视频格式：MP4 格式。具体要求：①不能有明显的广告成份。②不能有不适于传播的内容，如违法、违规、色情、恶心、暴力等。③参赛作品为微视频（宣传片或电影）的队伍，需直接将作品上传到腾讯视频，参赛报名时只需将报名表和作品链接一同发到指定邮箱（lvyouchuangxin2016@126.com）即可。④有关微视频（宣传片或电影）的其他要求，请按腾讯视频上传要求执行。视频上传审核尽量避开下午下班前后高峰期。

2. 作品内容合法，不违背国家有关宣传的规定，不得出现任何政治性错误。

3. 作品必须具有原创性，不得抄袭，任何内容与形式抄袭一经认定，取消参赛资格。

4. 作品可以从目的地整体宣传的视角出发，也可以选择某一个具体产品进行宣传，例如：旅游、乡村、当地土特产、当地历史与文化，内容不限。

5. 参赛作品中不得出现与参赛队队员、指导教师和所在学校相关的任何信息，否则视为作弊，将被取消参赛资格。

6. 本届大赛采用网络报名和提交作品方式，请各参赛队伍在截止日期前将参赛报名表的电子文档和完整的初赛参赛作品一起打包提交到大赛指定邮箱：

lvyouchuangxin2016@126.com。其中，报名表注明参赛学校+团队名称，参赛作品注明参赛学校+团队名称+作品名称。邮件题目设置方式为：参赛学校+团队名称+作品名称。

二、微信阅读量统计办法及阅读量监管方案

1. 所有作品展示截止后，组委会将按照每篇作品在展示期内的阅读量进行统计。
2. 阅读量监管方案：组委会将有工作人员在后台实时监看阅读量变化情况。参赛队要自觉遵守赛事规则，鼓励发动他人转发朋友圈及微信群，但杜绝恶意刷阅读量。在初赛二次评审中和决赛前，评审专家将对作品质量与阅读量变化情况做一个总体评估。组委会有权取消存在恶意刷阅读量嫌疑者的参赛资格。

三、专家评审阶段流程

1. 作品展示期内的微信阅读量位居前 30%的作品将入围专家组评审。专家评审采用双匿名方式进行。
2. 专家评审满分 100 分。专家组的每位专家将根据评分标准对每份入围作品进行评阅打分，去掉一个最高分和一个最低分，算出最后平均分，小数点保留到后三位。
3. 专家组由业界、学界的专家构成。包括旅游业界、新闻界、高校的知名专家、学者、及兴文当地专业人士。
4. 专家组评审时间为：2016 年 10 月 15 日—10 月 31 日。

四、初赛成绩统计和公示阶段

1. 初赛成绩统计时间为：2016 年 11 月 1 日—4 日。
2. 初赛结果公示：2016 年 11 月 5 日，组委会根据评审结果发布最终晋级名单，同时发布决赛通知和相关细则。

五、初赛作品专家通讯评审标准

微信推文评审标准

评分项目	评分说明	项目分值
主题性	参赛作品围绕指定主题“旅游宣传创意设计”；有利于兴文县旅游营销推广；有利于兴文乡村旅游发展，有利于旅游精准扶贫，符合相关法律规定。	25
创新性	参赛作品要求创意新颖，结合新媒体新技术，独具特色，作品宣传贴近市场需求，有足够吸引力。	25
可操作性	参赛作品能真实为兴文县旅游宣传所用，具有可宣传拓展的空间，能够起到吸引游客的作用。	20
专业性	参赛作品把握住旅游营销宣传特征，对兴文县某一方面宣传到位，有明确的旅游宣传对象，并且作品能结合宣传对象作到通俗易懂，喜闻乐见；能够创造特定市场吸引力。	20
时代性	参赛作品要符合乡村发展规律和时代精神，挖掘兴文当地文化内涵，同时结合旅游者多元化的消费需求以及新型信息化时代的发展趋势与宣传手段与特点。	10
总分合计		100

微视频评审标准

评分项目	评分说明	项目 分值
内容主题 (30分)	内容健康积极，具有一定价值观与人文情怀。	10
	紧握时代潮流，张扬时代魅力，展现时代精神。	10
	剧情充分体现兴文的旅游资源特点，拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力与感染力，能吸引人们前往兴文旅游。	10
创意性 (20分)	内容不拘一格，独到深刻。	10
	制作匠心独运，撼动人心。	10
技术性 (20分)	视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。	10
	剪辑：剧情精炼不冗长、不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。	5
	配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容。给人以想象空间。	5
整体性 (25分)	整个电影紧扣“旅游宣传创意作品设计”这一主题，连贯顺畅，符合兴文县旅游资源条件及旅游业发展实际。给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。	25
附加分 (5分)	每个评委对同一微电影可能有不同的见解。此部分为评委根据自己的见解酌情加分。	5
总分合计		100

附件三：

第二届“兴文杯”全国高等院校旅游创新策划大赛报名表

指导老师-1 姓名		指导老师-1 联系方式 (电话)		
指导老师-2 姓名		指导老师-2 联系方式 (电话)		
指导老师-1 单位				
指导老师-2 单位				
参赛队名称				
初赛作品名称				
参赛队员-1 (队长) 姓名	参赛队员-2 姓名	参赛队员-3 姓名	参赛队员-4 姓名	参赛队员-5 姓名
参赛队员-1 (队长) 单位	参赛队员-2 单位	参赛队员-3 单位	参赛队员-4 单位	参赛队员-5 单位
参赛队员-1 (队长) 联系电话(手机)	参赛队员-2 联系电话 (手机)	参赛队员-3 联系电话 (手机)	参赛队员-4 联系电话 (手机)	参赛队员-5 联系电话 (手机)
参赛队联系 电子邮件				
参赛作品简介(限 500 字; 可另附页)				