



*TOURISM MANAGEMENT*

中国旅游管理类

# 本科教育

丨 2015年度报告 丨

云南大学 田里

2016-07-20

01



规模状况

02



发展特点

03



发展建议

# 一、规模状况

## 1. 数据来源

教育部网站

国家旅游局  
网站

阳光高考  
(教育部高校  
招生阳光工程  
指定平台)

中国社会科学网

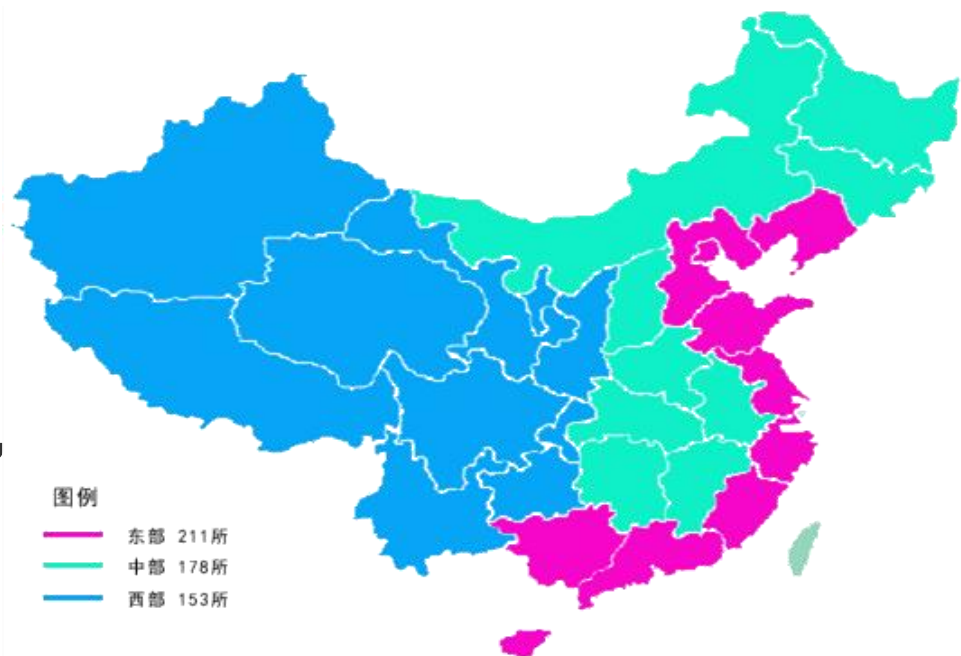
各高校网站

## 2. 总体情况——规模持续增长

2015年院校数542所，比2014年多27所；在校学生209986人，比2014年多8825人； 2015年招生55611人，比2014年多2225人。

### 3. 地区分布——院校数大与小

全国31个省（区、市），东部最多，211所；中部其次，178所；西部最后，153所；东、中部的差距在扩大，中、西部的差距在缩小。



## 4. 院校层次——一般院校为主体

542所院校中，“985”高校8所，“211”高校42所，其余为一般院校；另外，187所为大学，227所为学院，127所为独立学院。

## 5. 院校类型——四类院校为主

分属11种类别，其中综合180所、师范130所、工科93所、财经70所、农业25所、语言16所、民族14所，林业6所、医药4所、艺术2所、体育2所，综合、师范、工科、财经院校是招生主力。

## 6. 专业设置——专业结构单一

2015年，仅招旅游管理336所、酒店管理50所、会展经济与管理14所、旅游管理与服务教育9所；同时招旅游管理和酒店管两个专业的73所，招旅游管理、会展经济与管理两个专业的16所；只有极少数高校同时招收三个以上专业（旅游管理、酒店管理、会展经济与管理）的有27所。

## 二、发展特点

### 1. 分析样板

选择30院校，包括10所大学、10所学院、10所独立学院，东、中、西部均有分布，分别代表着综合、师范、工科、财经等主要类型。

### 2. 培养目标

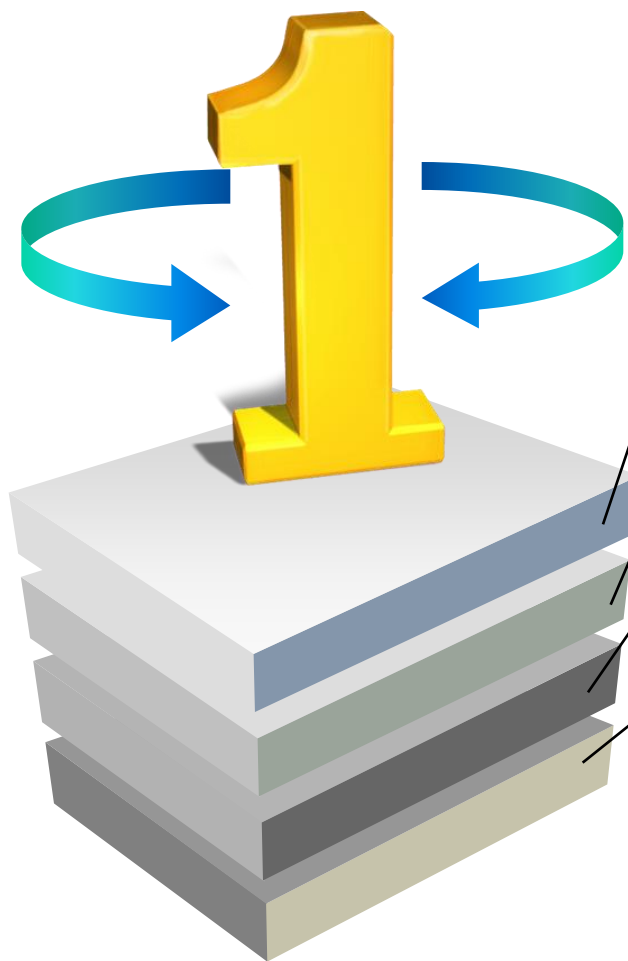
培养目标以“高级”、“复合型”、“应用型”、“管理（专门）人才”是关键词，反映出大多数高校在对旅游管理类本科人才培养的定位上大同小异。

**表现：**定位的层次不清，定位的方向不清。



### 3. 课程设置

旅游管理类本科主干课程开设最多的7门课：未形成独立的知识体系。



- 管理学基础
- 经济学相关课程
- 市场营销
- 旅游学概论
- 旅游经济学
- 饭店管理
- 旅行社管理

## 4. 办学条件

东部地区在实验室、实训基地等硬件设施走在前列，全国2个旅游类实验中心均位于东部，华侨大学国家级旅游实验教学中心、北京联合大学国家级实验教学中心。



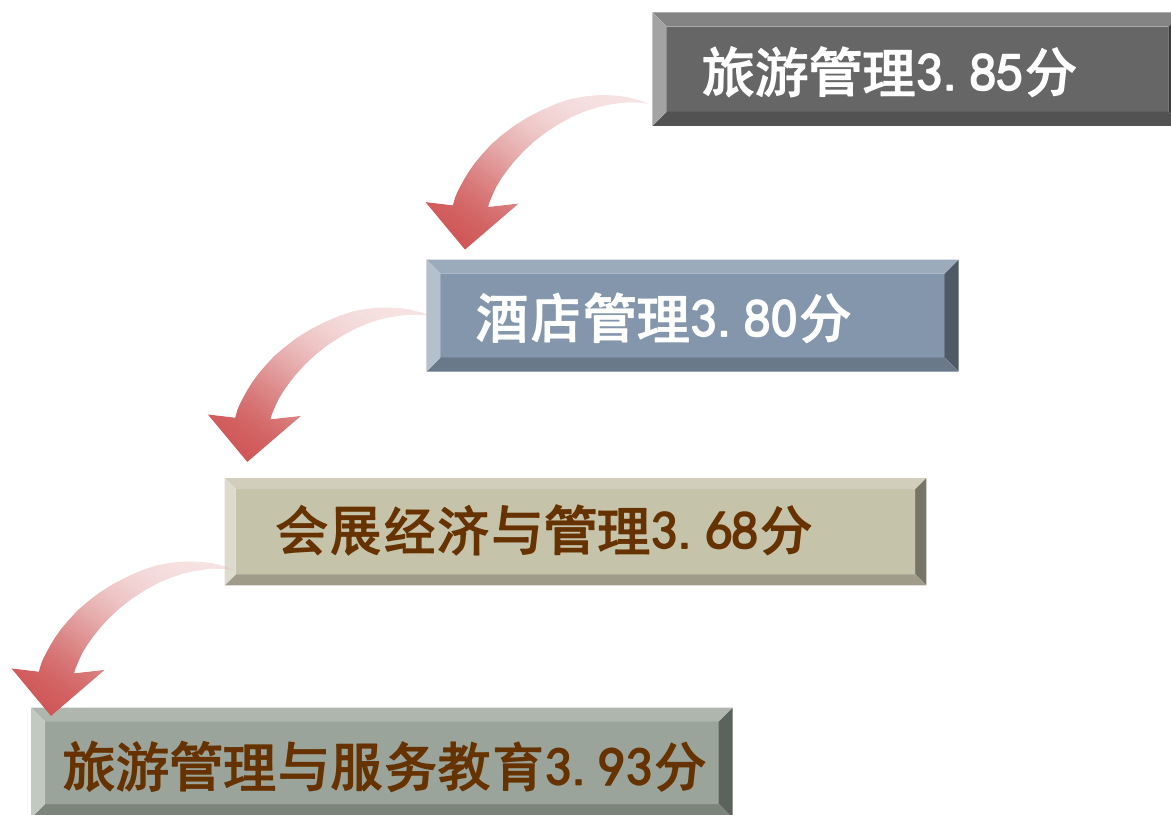
## 5. 师资队伍

年龄上呈现年轻化趋势，专业背景上表现为多样化，学历上硕士研究生占主力，职称结构上中低级职称占多数，“双师型”教师普遍缺乏。

**问题：**教师的理论知识与行业经验分离，纵向学术要求与横向产业需求冲突。

## 6. 教学质量

教学质量满意度调查，以5分为满分。



## 7. 毕业就业

以5分为满分，酒店管理3.75分、旅游管理3.67分、会展经济与管理3.57分、旅游管理与服务教育3.59分，毕业生就业率低，5年后行业流失率高。

**原因：**行业平均薪酬吸引力低，择业的传统理念色彩，旅游企业上升空间有限。

## 8. 各专业特点

### 旅游管理专业

- 学科研究基础较好

### 酒店管理专业

- 中外联合办学模式较多

### 会展经济与管理专业

- 创意大赛会展节庆影响大

**问题：**专业结构单一，专业依托院系庞杂，专业发展不平衡，课程设置尚不完全成熟。

# 三、发展建议

## 1. 专业发展



(1) 适时增设新专业，如餐饮管理、邮轮管理等

(2) 整合形成院系平台，设置在管理学院（系）之下或成立旅游学院（系）

(3) 打造核心课程体系，形成独立且不可替代的核心课程

(4) 提升旅游学科地位，申报一级学科

## 2. 培养定位

- (1) 人才培养定位精细化，如研究型高校可增加科研能力的培养目标，新建本科院校应侧重于实践操作能力训练。
- (2) 优化人才培养模式，将体验式学习、行动式学习、委托导向式教学、国内外交换生、本硕连读等培养方式大量引入旅游管理类专业。



### 3. 师资队伍



A



引进外援，如  
行业人才作为  
实训导师



B



进修学习，重  
点是著名高校  
或研究机构

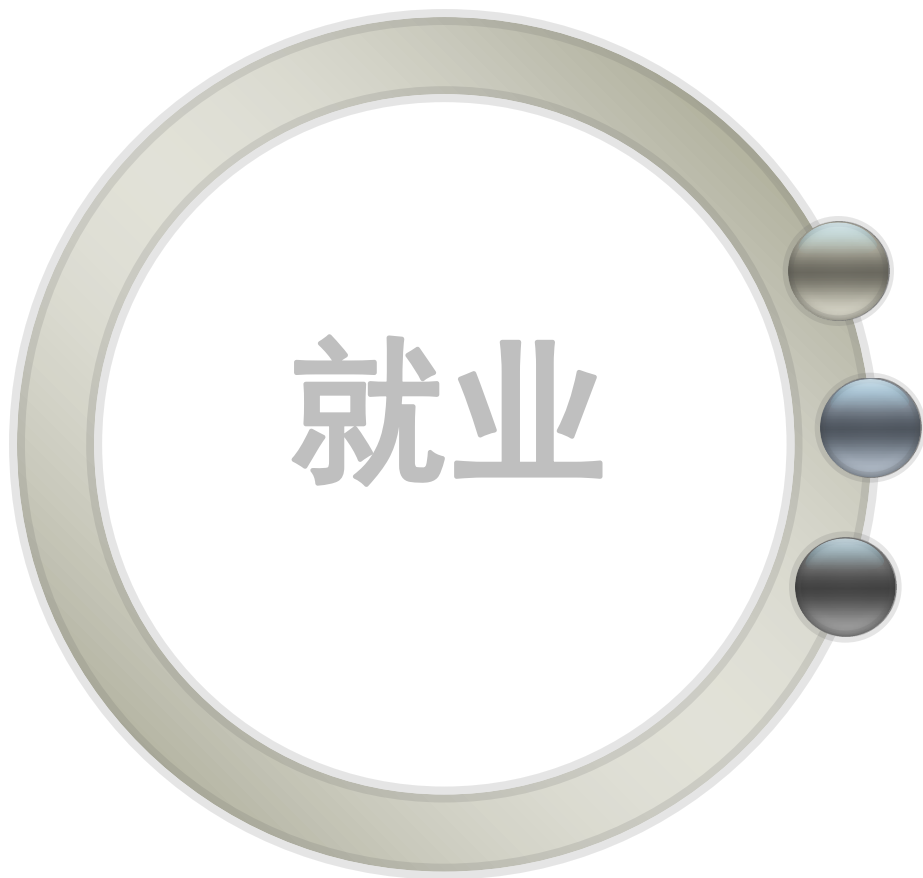


C



培训提升，培  
养“双师型”  
教师

## 4. 学生就业



就业

提高生源质量

加强校企合作

加强就业指导



*TOURISM MANAGEMENT*

中国旅游管理类

# 本科教育

丨 2015年度报告 丨

## 谢 谢