

“2019 年旅游电子商务教学技能提升” 培训班

为促进相关院校旅游电子商务专业的课程和师资队伍建设，了解新时代环境下知名电商的发展及新业态、新岗位的需求，以应对旅游电子商务转型升级带来的诸多挑战，特搭建全国性的旅游电子商务师资培训交流的集训平台，针对各大旅游院校在旅游电子商务教学能力上的相对薄弱、教学经验上匮乏、教学内容与行业现状脱轨的现状，举办“旅游电子商务教学技能提升”培训研讨会。现将具体事宜告知如下：

一、组织单位

指导单位：中国旅游协会旅游教育分会

主办单位：金棕榈（上海）教育科技有限公司

媒体支持：智慧旅行、旅柚学堂、棒导游

支持单位：上海市国际经济技术进修学院

二、培训对象

各高校旅游学院院系负责人、教研室主任、专业带头人、相关课程负责人和骨干教师；行业从业人员。

三、培训形式

邀请业内知名专家和顾问授课，并进行实操演练、分组讨论、参观研讨。

四、培训时间和地点

时间：7月28日——8月3日

时长：7天

地点：上海市静安区万荣路1268号云立方大数据基地

五、培训费用

3580元/人，（含培训费、资料费、证书费、实践教学、企业参观及培训期间午餐费用）

2019年5月31日前报名，可享优惠价**3380元/人**，另送价值**200元**的旅柚线上课程

三人及以上团报，可享受**3280元/人**，另送价值**200元**的旅柚线上课程

其它费用：往返交通、住宿费需自理。

注：工作组会就近推荐住宿，具体由学员根据实际情况与酒店直接预订。

六、课程设计

日期	时间	课程
7月28日	09:30—17:00	学员报到与教材领取
7月29日	09:30—12:00	基于综合服务商的旅游电子商务体系构架
	14:00—17:00	旅游大数据助力全域旅游新业态发展
7月30日	09:30—12:00	文旅融合下目的地旅游电商实战案例解读
	14:00—17:00	旅游电商运营、营销、产品、售后体系管理与行业发展趋势和人才要求
7月31日	09:30—12:00	旅游电子商务背景下新媒体的运用与岗位培养
	14:00—17:00	旅游管理标准化下旅游电子商务教学体系建设
8月1日	09:30—12:00	大数据基地参观、新业态旅游人才行业需求 金棕榈智慧旅游产教融合体系分享
	14:00—17:00	旅游新业态：工业旅游基地参观考察
8月2日	09:30—12:00	知名旅游电商现场教学 (驴妈妈或携程或定制游创业公司现场参观交流)
	14:00—17:00	文化古镇---(西塘古镇或枫泾古镇考察)
8月3日	全天	返程

拟定授课教师：

- 1、李云鹏 上海社科院，首都经济贸易大学工商管理学院院长助理、MTA（旅游管理硕士）教育中心主任、智慧旅游专家
- 2、贺学良 上海市旅游局培训中心特聘专家，任美国 BLUE PACIFIC TOURS Co., Ltd. 董事
- 3、潘皓波 金棕榈企业机构 CEO、首席咨询师
- 4、程葆青 教授、博士、上海师范大学天华学院管理学院院长
- 5、马慧民 上海大数据联盟常务副秘书长、经济学博士、美国伯克利大学访问学者
- 6、李宁军 上海春秋国际旅行社集团高级顾问
- 7、王京 上海旅游局公共服务处副处长。
- 8、韩玮 金棕榈企业机构教育云事业部产品经理、旅游大数据研究院副院长

报名联系人： 杜永艳 15021662180

柚子皮微信：16621159817

mandy-du@palmyou.com

电话：021-60887026

七、汇款信息

户名：金棕榈（上海）教育科技有限公司

开户银行：浦发银行张江科技支行

账号：97160154740019744

汇好款请将报名回执、缴费凭证扫描件或照片，电子邮件发至 mandy-du@palmyou.com，备注为“2019 旅游电子商务培训班”。

附：

报名回执

单位全称					
付款方式 (转账/现金)		付款金额			
发票类型(会务费/ 培训费)及抬头					
姓名	性别	职务	职称	手机号码	电子信箱

金棕榈（上海）教育科技有限公司
2019年4月

