

全国大学生红色旅游创意策划大赛组委会

关于举办第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛决赛（线上环节）的通知

各入围决赛（线上环节）参赛队：

第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛自 2023 年 4 月通知发布以来，各高校积极报名参与。经过激烈角逐，120 支团队入围决赛（线上环节）。决赛（线上环节）将于 2023 年 9 月 23 日在线上进行。现将有关事宜通知如下：

一、组织方式

主办单位：文化和旅游部资源开发司

辽宁省文化和旅游厅

丹东市人民政府

北京第二外国语学院

支持单位：教育部思想政治司

“学习强国”学习平台

北京市委教育工作委员会

承办单位：中国旅游协会旅游教育分会

北京第二外国语学院旅游科学学院

北京旅游学会

媒体特别支持：中国教育电视台
中国青年报
中国旅游报
中国红色旅游网

二、决赛时间安排

决赛（线上环节）平台：腾讯会议（会议号另行通知）

时间安排：

决赛（线上环节）

作品提交截止日期：2023年9月15日17:00

线上比赛时间：2023年9月23日

入围线下决赛团队公布日期：2023年9月27日

决赛（现场环节）

线下比赛时间：2023年10月下旬至11月初（具体要求另行通知）

决赛地点：辽宁省丹东市

三、决赛（线上环节）细则

（一）决赛（线上环节）作品

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以“激扬青春梦 奋进新时代”为主题，策划1个针对辽宁省的红色旅游创意作品（作品2），作品2类型选择需与作品1保持一致（如作品1对象为辽宁省，需对其有较大调整，

并在决赛展示中予以说明)。请参加决赛(线上环节)的队伍将作品2的完整内容于2023年9月15日前提交到报名网站<http://honglvdasai.bisu.edu.cn>(登录团队用户名)。

(二) 决赛(线上环节)展示

红色旅游作品展示
仅展示作品2
共计6分钟

采用线上展示的比赛方式,即评委线下集中评审,选手网络连线参赛,选手通过腾讯会议接入线上比赛室进行红色旅游作品展示。展示结束后,工作人员将在第一时间公布成绩。

本环节满分100分。各团队需展示作品2,在比赛之前提供作品文本并完成现场展示。展示形式没有具体限制,可以通过PPT、舞台剧、视频、演讲等多种方式,充分展示创意。微讲解作品需要线上讲解;微视频和微动漫在展示完整的视频和漫画作品的同时,需对文案及创作理念等进行相关说明。

(三) 评审规则

1. 评分标准: 决赛(线上环节)总成绩=作品2展示成绩(辽宁)。决赛(线上环节)现场评委打分结果按照各评委打分“去最高分和最低分再求平均”的规则计算。最

终，线上环节将产生 60 支队伍参加决赛（现场环节）；

2. 前三组决赛（线上环节）各环节完成后，评委讨论评分细节，讨论后开始为前三组打分，第四组决赛（线上环节）各环节完成后宣布前三组决赛（线上环节）现场评委打分结果，此后一组一打分并公布；

3. 决赛（线上环节）各环节均提前 30 秒举牌并单次按铃提示，时间到即双按铃打断；

4. 评审活动遵循科学、择优的原则，做到公平、公正。

四、其他事项

1. 选手应按照通知要求及时提交相关资料。逾期未提交作品的团队，视为放弃比赛。

2. 微信群是大赛组委会与选手之间的重要沟通渠道，请选手务必添加入群，并及时关注群内信息。

3. 建议选手提前选好地点并测试网络环境，保障展示顺利进行，避免届时因网络延时、卡顿及掉线等问题影响展示效果。

4. 选手应根据赛程表预留出充足的参赛时间，并按照规定及时在微信群内签到并完成抽签。逾期未完成抽签的，将按随机顺序安排展示。

5. 如选手在线上展示过程中出现掉线或卡顿，工作人员将暂停计时，选手可尝试重新连接，若多次尝试仍失败，则改为微信语音或电话连线进行作品展示。

6. 指导教师并各团队须确保所提交作品：在思想政治方面，坚持“三项原则”——突显红色精神、弘扬社会主义核心价值观、严守大赛要求；专业知识方面，落实“三个标准”——尊重历史原貌、突出学以致用、遵循用词用语规范。同时，严格落实指导教师在意识形态领域的“把关责任”。

第十三届全国大学生红色旅游创意策划大赛组委会
2023年7月4日

