

智慧旅行服务与大数据

——2015 智慧旅游研讨会

邀 请 函

(中国 · 上海 , 2015 年 6 月 11 日)

会议主题：智慧旅行服务与大数据

论坛时间：6 月 11 日~12 日

会议地址：上海东锦江希尔顿逸林大酒店

主办单位：中国旅行社协会、智慧旅行 itripdaily

协办单位：后世博旅行社资源采购全国大联盟

承办单位：金棕榈企业机构

支持单位：上海旅游行业协会、酷旅传媒

媒体支持：劲旅网、旅游圈、旅行社杂志、迈点网、活动家

2015 年是旅游行业厚积薄发的一年 , 在今年两会上李克强总理首次提出了“互联网+”的概念 , 预示着我们已经进入了一个大众创业、万众创新的时代。传统企业积极尝试拥抱互联网技术 , 而互联网企业也在不断的融入到传统行业中来。

旅游行业中能拥抱互联网的已不仅仅是酒店、门票和机票这些单项产品 , “互联网+” 将使整个旅游产业更加丰富、繁荣 !

“互联网+” 是创新、“互联网+” 是再造、“互联网+” 是升华、“互联网+” 更是未来 ! 我们诚挚邀请诸位参加 “2015 智慧旅游研讨会” , 你们都是旅游业中的 “互联网家” !

我们热忱期待与您相会在申城 !



更多信息, 请登陆: www.itripdaily.com

报名热线: 400-820-2018

论坛议题

参加本论坛您将
聆听到精彩议题

“互联网+” 旅游业新机遇

2015年旅游业趋势分析？

O2O—OTA的发展方向与策略

传统旅行社的未来在哪里

智慧旅行服务OTS

全球境外旅游大数据

从跟团游到自由行—旅游需求的变迁

出境游借力 “一带一路” 开始发力

“互联网+” 时代，C2B逆向电商将成新蓝海

旅游业移动时代的营销趋势

如何打造旅游社区 “理想国度”

旅游企业的社会化媒体营销

深耕细作的定制旅游

旅游目的地营销与推广

旅游门店进化史

旅游：从跨界到无界

互联网旅游下一个热点将在哪里

（ 具体议程安排中..... ）

拟邀请嘉宾名单：

中国旅游研究院	院 长	戴 斌
中国旅行社协会	秘书长	蒋齐康
国家旅游局信息中心	副主任	信宏业
万达文化产业集团	副总裁	莫跃明
GFK	总经理	Laurance
途牛旅游网	副总裁	陈福炜
驴妈妈	董事长	洪清华
上海春秋	副总经理	殷 辉
蚂蜂窝	联合创始人	吕 刚
堪帕斯行游	总经理	江海中
众信旅游	董事长	冯 滨
北京第二外国语学院	博士	钟栋娜
麦田亲子游	CEO	谢 震
阿里旅行	总经理	李少华
山东嘉华文化国旅	总经理助理	王 锟
Travelzoo	副总经理	贺 晟
清华大学	教 授	陈国青
京东生活旅行	副总裁	李 超
苏宁旅行	总经理	冯晓海
上海旅行社有限公司	总经理助理	沈 敏
麦兜旅行	CEO	周 翔
云锋基金	董事总经理	朱艺恺
易凯资本	董事总经理	赵文挺

.....

排名不分先后，嘉宾陆续邀请中.....

参会信息：

☆5月1日-5月23日前报名，报名费1880元/人

☆5月23日后报名，报名费2080元/人

以上费用含两天参会费（6月11日及6月12日上午论坛学术会、6月12日下午旅游同行洽谈会），会议两天的午餐、上下午茶歇。

名额有限，报名从速！

☆团队报名（5人或以上）享受8折优惠！！

名额有限，报名从速！

报名联系：

报名QQ群：304338974

王先生：13918707567

报名电话：021-58312420/4008202018

传 真：021-58352568

会议赞助联络：

13585799613 彭小姐

请于 2015 年 6 月 5 日前联系报名，并将以下回执传真至 021-58352568

参会回执表

姓名	性别	单位	职务	联系电话

账号信息:

公司名称：金棕榈（上海）网络科技有限公司

开户行：上海浦东发展银行张江支行

公司账号：97160155300002710

变更条款：

在本次会议会刊定稿时所有议题和发言人都将确认，但在组委会控制之外的意外情况可能导致议题和发言人的更换、改变或取消，敬请谅解