

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2024】3号

关于举办第四届尖烽时刻全国酒店管理模拟大赛（高职组）的通知

各高校及相关单位：

为学习贯彻党的二十大精神，促进产教融合，推动酒店管理专业高质量发展，培养现代化酒店管理人才。中国旅游协会旅游教育分会、灏悦程信息科技南京有限公司、尖烽时刻组委会决定联合主办第四届尖烽时刻全国酒店管理模拟大赛（高职组）。现将具体情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

灏悦程信息科技南京有限公司

尖烽时刻组委会

协办单位：上海旅游高等专科学校

二、时间安排

1. 报名：即日起-2024年3月15日

2. 寒假教师免费训练营：2024年1月26日-28日

3. 赛前准备：2024年3月20日-27日

4. 初赛：2024年3月28日-4月8日

5. 公布复赛入围名单：2024 年 4 月上旬（具体时间以公布为准）

6. 复赛：2024 年 4 月 13 日-20 日

7. 公布决赛入围名单：2024 年 4 月下旬（具体时间以公布为准）

8. 决赛：2024 年 5 月上旬（具体时间以决赛通知为准）

9. 决赛方式：线上（具体见决赛通知）

三、参赛人员

全国高职院校酒店管理、旅游管理及相关专业，或对酒店运营管理感兴趣的其他专业在校生（2024 年 6 月之前）均可组队报名参加。

每支参赛队由 3-4 名选手，1 名指导老师组成。院校参赛队伍数量不限。参赛队伍可跨专业、跨年级组队，但不能跨校。

报名后，队伍名称、成员、指导老师都不得改，每名参赛选手只能参加一个团队，不可同时申报多队。指导老师可指导多支队伍。

四、比赛内容

学生以团队为单位使用指定酒店运营管理模拟平台进行酒店运营管理模拟决策竞赛。

（一）初赛比赛内容

1. 模拟部分（占总分 90%）

全程在线使用指定酒店运营管理模拟平台进行模拟决策，所有报名团队将被平均分到各个市场，每个市场约 8-12

支团队，每个市场独立进行市场竞争，所有团队将完成若干个正式回合的模拟比赛。

模拟系统要求涵盖业务板块包括：

酒店前台：客房预订、价格制定、促销方式、人员分配等

餐厅：餐桌摆放、菜单制定、菜品策略等

保洁：保洁标准、保洁方式、保洁人员分配等

维修：维修区域优先选择、维修成本等

人力资源：人员工资、奖金、培训、能力提升等

采购：采购数量、成本等

团队的主要目标是通过团队间竞争博弈获得持续的盈利性增长。酒店运营管理模拟平台的衡量指标是在若干连续决策回合中团队所获得的累计利润。**初赛的排名主要看每个市场内部的累计收益排名。**

2. 团队介绍（占总分 10%）

团队需完成团队的介绍，包括：团队成员介绍与分工，并通过酒店运营管理模拟平台的课程论坛发布。

（二）复赛比赛内容

1. 模拟部分（占总分 70%）

重新划分市场并进行线上模拟比赛。以最终回合累计收益每个市场内部排名作为成绩。

2. 案例分析部分（占总分 30%）

案例分析的问题将在比赛中发布在酒店运营管理模拟平台课程论坛上，每个团队需要根据案例分析的问题，撰写文字描述，并将答案发布在课程论坛的小组论坛中。

（三）决赛比赛内容

1. 模拟部分（占总分 45%）

进入决赛的团队，将重新分到新的市场中，完成若干回合的模拟决赛竞赛。最终的排名分数占总分 45%。

2. 团队介绍（占总分 5%）

进入决赛的团队，需要制作团队海报或团队介绍视频（具体形式待定）。该部分占总分 5%。

3. 商业演示（占总分 50%）

具体形式待定。团队将获得一个基于酒店运营管理模拟平台的案例，并完成中文商业演示。该部分占总分 50%。

五、比赛流程

	阶段	时间	内容
1	参赛报名	即日起-2024 年 3 月 15 日	完成院校注册，后由学校统一提交团队报名表，统一进行报名费缴纳。
2	教师训练营	2024 年 1 月 26 日-28 日	有意向参赛的指导老师可先报名参加寒假教师训练营（仅限教师），此训练营报名方式请联系灏悦程陈老师。
3	赛前准备	2024 年 3 月 20 日-27 日	组委会将根据报名情况，分配团队所在市场，并于 3 月 20 日启动初赛流程，提供账号给参赛团队登录。团队将获得决策指南，并获取线上培训视频。在此期间团队需完成 2 个练习回合。
4	初赛阶段	2024 年 3 月 28 日-4 月 8 日	初赛为线上举行，参赛团队需要完成若干回合的决策。
5	公布复赛名单	2024 年 4 月上旬	公布入围复赛的团队名单，并发布复赛通知。
6	复赛阶段	2024 年 4 月 13 日-20 日	复赛为线上举行，参赛团队需要再完成若干回合的决策，以及案例分析。

7	公布决赛名单	2024 年 4 月下旬	公布入围决赛的团队名单，并发布决赛通知。
8	全国总决赛	2024 年 5 月上旬	决赛为线上举行，具体安排见决赛通知。

六、奖项设置

入围复赛的团队不超过报名团队的 60%，最终入围决赛的队伍不超过 40 支，进入复赛和决赛的团队中，将评出全国特、一、二、三等奖。

其中特等奖一名，将获得证书（团队证书与个人证书）、奖金 3000 元、总价值 1000 元的奖品，特等奖团队指导老师将免费参加 2024 年 6 月的 CESIM 北欧交流会议（含住宿与会务费）。

一等奖（入围决赛的前 30%），将获得证书（团队证书与个人证书）、总价值 1000 元的奖品。

二等奖（入围决赛的后 70%），将获得证书（团队证书与个人证书）以及总价值 500 元的奖品。

三等奖（未进入决赛的复赛团队的前 40%），将获得证书（团队证书与个人证书）。

同时，大赛还将评选出以下单项奖各一名，并颁发水晶奖杯：

- （1）最佳指导老师奖
- （2）最佳团队合作奖
- （3）最佳酒店人风采奖
- （4）最具有专业知识水平奖
- （5）最具有创新思维奖

（6）企业家最青睐奖

七、报名方式

1. 为方便各院校组织学生报名，大赛将采取院校先注册报名的方式。请有意向参与本届大赛的院校扫描右侧二维码或进入下方链接，填写问卷：

<https://www.wjx.cn/vm/Q0NUThM.aspx#>



2. 完成院校注册表之后，请负责报名的老师尽快添加灏悦程教育的陈韵竹（Caron）老师的微信，陈老师将与报名院校进行对接，协调并安排各院校的学生进行报名。

3. 院校学生报名之后，灏悦程教育将完成学生的团队信息登记和注册的事宜。

八、参赛费用

本次大赛收取初赛报名费 500 元/队。复赛报名费 500 元/队。决赛报名费 500 元/队。请已完成报名的院校联系灏悦程陈老师确认缴费方式与开发票流程。

注意：请于 2024 年 3 月 15 日前完成报名和初赛缴费工作。

九、信息发布渠道及联系方式

1. 大赛指定官网

中国旅游协会旅游教育分会：<http://www.cteweb.cn>

2. 大赛指定微信公众号



（中国旅游协会旅游教育分会）



（灏悦程教育公众号）

3. 联系方式

报名邮箱: caron.chen@jorizon.cn

联系人: 陈韵竹 18136870555

以上仅为预计，如有冲突请以实际发生为准，最终解释权归主办方所有。

