

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2024】19号

关于举办“万旅杯”第二届全国大学生粤港澳 海洋旅游创新大赛的通知

各会员单位、各旅游院校：

为贯彻习近平总书记关于粤港澳大湾区建设的重要讲话和指示精神，加快推动粤港澳地区文旅产业应用型人才培养，中国旅游协会旅游教育分会、广东万山群岛旅游发展有限公司和珠海科技学院决定联合举办“万旅杯”第二届全国大学生粤港澳海洋旅游创新大赛。现将相关情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

广东万山群岛旅游发展有限公司

珠海科技学院

承办单位：珠海科技学院旅游与公共管理学院、金融与贸易学院、商学院、文学院、物流管理与工程学院、美术与设计学院、建筑与城乡规划学院

支持单位：教育部旅游管理类本科专业教学指导委员会

广东省本科高校旅游管理类专业教学指导委员会

珠海市旅游总会

珠海市客家文化研究会
广东振远文化集团有限公司
广东省拱北口岸中国旅行社有限公司
东华智慧城市股份有限公司
珠海创投港珠澳大桥珠海口岸运营管理有
限公司

媒体支持：“学习强国”学习平台、中国旅游报等行业媒体和地方媒体及抖音、快手等新媒体。

二、大赛内容

（一）大赛主题

大赛主题为“蓝色探索 创新引领海洋旅游未来”

（二）总体要求

立足粤港澳海洋旅游资源禀赋，以保护海洋生态，挖掘海洋文化为主要内容的海洋旅游项目开发、海洋旅游（文创）产品开发、海洋旅游目的地营销策划、海洋旅游业态创新等。充分利用数字技术通过开展旅游宣传、策划主题活动、组织大型赛事、运营特色海岛商业、开发“一岛一品”旅游路线产品等，提升海洋海岛旅游服务，做热海洋海岛旅游经济，引导海洋海岛旅游产业规范发展。

内容包括但不限于：观光游览、海钓休闲、主题书店、主题餐饮、旅游驿站、商业项目运营、户外拓展、海滩游玩、邮轮游艇、研学旅行、红色旅游、通航旅游、婚庆旅拍、文化演艺、露营、水上运动、极限运动、时尚体育赛事、文创产品设计、沉浸式文旅体验等。

三、大赛日程

序号	阶段	时间	内容
1	报名	即日—2024年7月15日	通过指定链接报名： https://www.wjx.cn/vm/mN6xfnI.aspx#
2	作品提交	2024年9月15日—10月15日	1. 将完整的、有指导教师签名的参赛作品通过指定链接提交。 2. 报名团队需在指定时间内贴合实际设计便于成果转化的产品。参赛团队、指导老师共同打磨产品。
3	初赛作品评审	2024年10月16日—10月31日	对参赛作品进行评审，确定晋级决赛的团队名单并公布。
4	决赛	具体时间待决赛通知发布时公布	邀请晋级决赛的团队赴广东省珠海市参加现场决赛。决赛具体要求另行通知。

四、作品要求

每个团队可以围绕以下一个或多个方面创作作品，每个团队限提交一份或两份作品，作品需紧扣大赛主题。大赛不进行分类评选，对所有作品都将统一从创新性、市场应用、可行性、主题特色等方面进行综合评分。

1. 海洋、海岛旅游项目开发

针对不同的旅游需求，以海洋旅游为核心，设计差异化且突出海洋旅游主题的旅游项目，包括旅游产品研发及定制、海洋海岛娱乐项目开发、企业团建及专项旅游、景观提升策划等。需主题鲜明、特色突出，合理充分地利用海洋海岛资

源，将海洋资源与旅游深度融合。要求提交旅游项目开发方案。

2. 海洋、海岛旅游（文创）产品设计

充分考虑“吃、住、行、游、购、娱”等方面存在的短板问题。充分挖掘粤港澳地区海洋历史文化遗产、海洋民俗文化、海洋生物文化等元素，设计出简洁大方的、具有地方特色的文创产品，要避免与其他旅游市场中的产品同质化。

3. 海洋、海岛旅游目的地营销策划

结合粤港澳旅游发展实际，选择具有目的地属性的大到城市、区县、乡村等，小到旅游区、社区、景区点等，包括但不限于策划主题活动、组织大型赛事、海岛旅游规划、品牌策划、体验项目设计、文化演艺创意、营销项目策划等，立足不同类型的海洋旅游需求和市场特点，结合海洋文化和特色，突出项目的原创性、体验性、市场性、时代性等特点，最大可能地实现项目落地转化。

4. 新媒体（短视频）创作（含脚本）

围绕海洋旅游，对某个项目或活动，包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

5. 其他

鼓励选手将海洋旅游与文化、体育、艺术、工农业、服务业、数字化等其他产业类型相结合，设计出海洋海岛旅游与健康、教育、养老、科创、文化、房地产、餐饮、交通、艺术、体育等其他业态融合发展的海洋旅游业态创新等创意策划作品。

五、参考选题

参赛团队可以参考（不限于）以下选题：

1. 桂山岛七湾水上运动开展
2. 万山群岛旅游主题活动策划
3. 万山群岛自媒体营销
4. 万山群岛 VI 系统打造
5. 万山群岛文创、手信设计
6. 万山群岛旅拍、婚拍分析与产品设计
7. 桂山岛红色研学
8. 万山群岛时尚体育运动策划
9. 万山群岛沙滩、驿站业态创新策划
10. 东澳岛与桂山岛客运站创新设计
11. 万山群岛海钓产品策划
12. 东澳岛蜜月山公园大湾区青年联谊活动策划
13. 桂山岛商业街商业业态策划
14. 万山群岛海洋渔业规划与分析
15. 万山群岛海上养殖平台旅游规划
16. 万山群岛两日跳岛游方案策划（包含大万山岛北侧养殖平台）
17. 桁架式养殖平台渔旅结合方案设计（结合万山群岛旅游资源、融入万山群岛海岛游）
18. 滨海客家文化旅游项目开发设计

19. 滨海客家文化主题活动策划（客家文化研学旅行、寻根祭祖、客家美食、返乡旅游、恳亲、客家文化乡村旅游、文博市集及非遗项目展演等）

20. 滨海客家文创产品设计

21. 未来海洋建筑

22. 水下建筑的保护与开发

23. 海岛旅游与开发

24. 陆海统筹规划背景下的滨海城市设计

25. 经济特区与港澳毗邻背景下的横琴发展展望

26. 新质生产力助推下的珠海城市陆海统筹空间规划

六、参赛要求

1. 全国普通高等院校在校研究生、本专科学生、高职学生均可报名参赛（可跨学校、院系组队报名，无专业限制）。

2. 报名团队成员数量为 3-5 人，报名时须有指导教师 1—2 人。

3. 参赛选手只能参加一个团队，不可同时申报多队。团队名称、参赛选手和指导教师不得临时变更。

4. 参赛团队需提交完整的设计作品。新媒体（短视频）创作（含脚本）作品提交视频为 MP4 格式，时长 10 分钟以内，大小 300MB 以内，内存过大的视频可使用软件“premiere”/“剪映”等进行调整，其他软件也可自行查找使用，注意

保证视频清晰度。视频中不能出现所在院校的名称或者体现院校名称的 LOGO 和标语等内容。

其他作品格式为 PDF 版电子文档，大小 30MB 以内，正文及附件 80 页以内，必须有封面，封面必须包含团队名称，作品名称，封面**不得体现**参赛学生及老师姓名及任何联系方式。作品封面及正文中不应当出现所在院校的名称或者体现院校名称的 LOGO 和标语等内容。

5. 参赛作品必须为原创，大赛不接受参与过其他比赛的获奖作品。进入决赛的作品版权归主办方所有。严禁抄袭、模仿、拷贝他人的作品，一经查出大赛组委会有权取消其参赛资格。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。

七、奖项设置

1. 决赛通过评审作品和现场展示表现两个方面进行综合评分，评选出以下奖项，同时颁发奖杯证书。获奖数量将依据参赛队伍总数比例来确定，其中决赛特等奖奖金 5000 元，一等奖奖金 2000 元，二等奖奖金 1000 元。

2. 大赛同时设置分赛区特、一、二、三等奖若干名并颁发获奖证书，获奖数量将依据参赛队伍总数比例来确定。各分赛区获特等奖的团队晋级决赛。

3. 各分赛区获一等奖和二等奖团队的指导老师获评优秀指导教师并颁发获奖证书。进入决赛的获奖团队指导教师获评最佳指导教师并颁发获奖证书。

4. 组织报名参赛团队数量超过或等于四个的院校或有团队获得分赛区特等奖或一等奖的院校将获评优秀组织奖，并颁发证书。

八、其他事项

1. 大赛不收取报名费，参赛报名表须发送至指定链接。

2. 本次比赛地点在广东省珠海市。参加决赛及颁奖典礼的各团队，往返比赛地点的大交通费用由各队自行承担；在比赛地的食宿费及交通费由主办单位统一安排。

3. 入围决赛名单和决赛事宜通知将于 2024 年 10 月 31 日在大赛指定平台发布。其他未尽事宜及变动情况以具体通知为准。

4. 大赛指定官网

中国旅游协会旅游教育分会：<http://www.cteweb.cn/>

珠海科技学院：<https://www.zcst.edu.cn/>

5. 联系人

朱依依 微信号 13128530116

程 巍 微信号 13825636082

邮箱 228870647@qq.com（此邮箱非投稿邮箱，仅做咨询用途）

6. 大赛指定微信公众号



中国旅游协会旅游教育分会



珠海科技学院

附件一：“万旅杯”第二届全国大学生粤港澳海洋旅游创新大赛作品
要求

附件二：作品原创性声明及作品版权使用授权书

附件三：“万旅杯”第二届全国大学生粤港澳海洋旅游创新大赛初赛
评分标准

附件四：“万旅杯”第二届全国大学生粤港澳海洋旅游创新大赛
参赛作品信息表

