

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2024】34号

关于举办 2024 全国大学生“梦回唐王城， 醉美永安湖”文旅创新大赛的通知

各会员单位、各旅游院校：

为贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和关于旅游发展的一系列重要论述，坚持以文塑旅、以旅彰文，不断开创文化润疆、旅游兴疆的新局面，为加快建设旅游强国发挥新疆优势、展现新疆作为、贡献新疆力量，同时加快推动文旅产业应用型人才培养，中国旅游协会旅游教育分会、第三师图木舒克市文化体育广电和旅游局、珠海科技学院决定联合举办 2024 全国大学生“梦回唐王城，醉美永安湖”文旅创新大赛。现将相关情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

第三师图木舒克市文化体育广电和旅游局
珠海科技学院

承办单位：珠海科技学院旅游与公共管理学院

支持单位：

教育部旅游管理类本科专业教学指导委员会

广东省本科高校旅游管理类专业教学指导委员会

新疆大学旅游学院

塔里木大学经济与管理学院

新疆理工学院经济贸易与管理学院

珠海市旅游总会

广东振远文化集团有限公司

广东省拱北口岸中国旅行社有限公司

东华智慧城市股份有限公司

媒体支持：

“学习强国”学习平台、中国旅游报等行业媒体和地方媒体及抖音、快手等新媒体。

二、大赛内容

（一）大赛主题

大赛主题为“赋能南疆旅游 助力文化润疆”

（二）总体要求

鼓励创作的作品中包含兵团精神、胡杨精神、老兵精神、兵地融合、援疆建设方面的内容。

立足新疆图木舒克市旅游资源禀赋，挖掘以唐王城为主的历史文化、保护和利用永安湖生态环境、设计具有沙漠、胡杨等特色情景的旅游产品、研发具有地域元素的文创作品等。通过开展旅游宣传、策划主题活动、组织大型赛事、运营特色商业、开发旅游路线产品等，提升图木舒克市旅游服

务，做热图木舒克市旅游经济，引导文旅产业规范发展。

三、大赛日程

通过指定链接报名：

<https://www.wjx.cn/vm/exdByVG.aspx#>

1	初赛作品提交	2024 年 10 月 10 日——10 月 31 日	1. 将完整的、有指导教师签名的参赛作品通过指定链接提交。提交作品的同时填写报名信息。 2. 报名团队需在指定时间内贴合实际设计便于成果转化的产品。参赛团队、指导老师共同打磨产品。
2	初赛作品评审	2024 年 11 月 1 日——11 月 6 日	对参赛作品进行评审，确定晋级决赛的团队名单并公布。
3	决赛与颁奖	具体时间待决赛通知发布时公布	邀请晋级决赛的 15 到 20 个团队赴新疆图木舒克市参加现场决赛。决赛具体要求另行通知。

四、作品要求

每个团队可以围绕以下一个或多个方面创作作品，每个团队限提交一份或两份作品，作品需紧扣大赛主题，同时鼓励作品中融入兵团精神、胡杨精神、老兵精神、兵地融合和援疆建设等方面的内容。大赛不进行分类评选，对所有作品都将统一从创新性、市场应用、可行性、主题特色等方面进行综合评分。

1. 图木舒克市旅游项目开发

针对不同的旅游需求，以图木舒克市为旅游目的地，设计差异化的主题旅游项目，包括旅游产品研发及定制、娱乐项目开发、专项旅游、景观提升策划等。需主题鲜明、特色突出，合理充分地利用当地资源，文旅深度融合。要求提交旅游项目开发方案。

2. 图木舒克市旅游（文创）产品设计

充分考虑“吃、住、行、游、购、娱”等方面存在的短板问题，充分挖掘图木舒克市唐王城、永安湖、胡杨林、沙漠、塔里木河和当地特产等元素，设计出简洁大方、具有地方特色的文创产品，要避免与其他旅游市场中的产品同质化。

3. 图木舒克市旅游目的地营销策划

结合图木舒克市旅游发展实际，选择具有目的地属性的大到城市、区县、乡村等，小到旅游区、社区、景区点等，包括但不限于策划主题活动、组织大型赛事、旅游规划、品牌策划、体验项目设计、文化演艺创意、营销项目策划等，立足不同类型的旅游需求和市场特点，结合图木舒克市文化和资源特色，突出项目的原创性、体验性、市场性、时代性等特点，最大可能地实现项目落地转化。

4. 新媒体（短视频）创作（含脚本）

围绕图木舒克市旅游，对某个项目或活动，包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

5. 其他

鼓励选手将图木舒克市旅游与文化、体育、艺术、工农业、服务业、数字化等其他产业类型相结合，设计出图木舒

克市旅游与健康、教育、养老、科创、文化、房地产、餐饮、交通、艺术、体育等其他业态融合发展的旅游业态创新等创意策划作品。

五、参考选题

主办方提供旅游目的地图木舒克市旅游相关参考附件资料。

六、参赛要求

1. 全国普通高等院校在校研究生、本专科学生、高职学生均可报名参赛（可跨学校、院系组队报名，无专业限制）。

2. 报名团队成员学生数量不超过 4 人，指导教师人数不超过 1 人。

3. 参赛选手只能参加一个团队，不可同时申报多队。团队名称、参赛选手和指导教师不得临时变更。

4. 参赛团队需提交完整的设计作品。

（1）文创视觉类产品除提交完整的框架文档外，每件作品还需上传至多 7 张作品设计图文件（须多角度、有参照物、能体现作品原貌），注明作品名称、材质、尺寸，同时需提交设计说明，明确阐述作品的设计思路、理念和含义（200 字以内）；作品文件须为 JPG 格式，300dpi，宽 1190×高 840 像素，大小不超过 3MB。

（2）IP 形象设计和应用，需提交全套设计方案展板，不小于 A3 幅面、300dpi、JPEG 格式、RGB 或 CMYK 模式，内容应包含作品名称、三视图、设计说明及应用等；所有作品需要打包组成一套作品再提交。

(3) 新媒体（短视频）创作（含脚本）作品提交视频为 MP4 格式，时长 10 分钟以内，大小 300MB 以内，内存过大的视频可使用软件“premiere”/“剪映”等进行调整，其他软件也可自行查找使用，注意保证视频清晰度。视频中不能出现所在院校的名称或者体现院校名称的 LOGO 和标语等内容。

(4) 其他作品格式为 PDF 版电子文档，大小 30MB 以内，正文及附件 80 页以内，必须有封面，封面必须包含团队名称，作品名称，封面不得体现参赛学生及老师姓名及任何联系方式。作品封面及正文中不应当出现所在院校的名称或者体现院校名称的 LOGO 和标语等内容。

5. 参赛作品必须为原创，大赛不接受参与过其他比赛的获奖作品。进入决赛的作品版权归主办方所有。严禁抄袭、模仿、拷贝他人的作品，一经查出大赛组委会有权取消其参赛资格。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。

七、奖项设置

1. 决赛通过评审作品和现场展示表现两个方面进行综合评分，评选出以下奖项，同时颁发奖杯证书。获奖数量将依据参赛队伍总数比例来确定，其中决赛特等奖 2 个，每个团队奖金 5000 元，一等奖 5 个，每个团队奖金 2000 元，二等奖 8 个，每个团队奖金 1000 元。另设进入决赛的入围奖若干名。

2. 大赛同时设置分赛区特、一、二、三等奖若干名并颁

发获奖证书，获奖数量将依据参赛队伍总数比例来确定。各分赛区获特等奖的团队晋级决赛。

3. 各分赛区获一等奖和二等奖团队的指导老师获评优秀指导教师并颁发获奖证书。进入决赛的获奖团队指导教师获评最佳指导教师并颁发获奖证书。

4. 组织报名参赛团队数量超过或等于四个的院校或有团队获得分赛区特等奖或一等奖的院校将获评优秀组织奖，并颁发证书。

八、其他事项

1. 大赛不收取参赛费，参赛作品须发送至指定链接。

2. 本次比赛决赛地点在新疆维吾尔自治区图木舒克市。参加决赛及颁奖典礼的各团队，往返比赛地点的大交通费用由各队自行承担（主办方为进入决赛的疆外团队成员和指导教师给予 800 元/位的交通补贴）；在决赛比赛地的食宿及交通等由第三师图木舒克市文化体育广电和旅游局负责统一安排。

3. 入围决赛名单和决赛事宜通知将于 2024 年 11 月 6 日在大赛指定平台发布。其他未尽事宜及变动情况以具体通知为准。

4. 大赛指定官网

中国旅游协会旅游教育分会：

<http://www.cteweb.cn/>

珠海科技学院：

<https://www.zcst.edu.cn/>

5. 联系人

朱依依 微信号 13128530116

程 巍 微信号 13825636082

邮 箱 228870647@qq.com（此邮箱非投稿邮箱，仅做
咨询用途）

6. 大赛指定微信公众号



中国旅游协会旅游教育分会



珠海科技学院

附件一：2024 全国大学生“梦回唐王城，醉美永安湖”文旅创新大
赛作品要求

附件二：作品原创性声明及作品版权使用授权书

附件三：2024 全国大学生“梦回唐王城，醉美永安湖”文旅创新大
赛初赛评分标准

附件四：2024 全国大学生“梦回唐王城，醉美永安湖”文旅创新大
赛参赛作品信息表

附件五：图木舒克市相关旅游资源材料

