

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2024】35号

关于举办第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛决赛的通知

各参赛院校：

第二届全国旅游院校旅游产品策划大赛自2024年9月启动，得到了旅游院校师生的积极热烈响应。经过激烈角逐，高校组40支队伍、中职组10支队伍最终入围决赛。决赛将于11月14日-16日在云南省昆明市举行，现将有关事宜通知如下：

一、组织机构

指导单位：中国旅游协会

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

云南旅游职业学院

协办单位：杭州领云软件有限公司

云南省职业技术教育学会

云南智慧康养旅游产教融合共同体

二、决赛地点、方式与时间安排

决赛地点：云南旅游职业学院（云南省昆明市龙泉路268号）

决赛方式：线上、线下结合

参赛队员：决赛团队需至少选派 2 名成员参与线下赛段环节

时间安排：

序号	决赛安排	时间	内容
1	决赛旅游产品策划方案	2024 年 11 月 8 日	线上提交决赛作品 PDF 文件
		2024 年 11 月 13 日	线上提交决赛作品路演 PPT
2	决赛报到	2024 年 11 月 14 日 15:00	现场报到、开放赛场、领队会议
3	旅行策划理论测试	2024 年 11 月 14 日 18:30-20:00	理论机考
4	旅游产品宣讲赛段	2024 年 11 月 15 日 (全天)	决赛作品现场宣讲
5	颁奖仪式	2024 年 11 月 16 日 (上午)	

详细比赛安排见决赛参赛手册。

三、决赛细则

(一) 旅游产品策划方案赛段

各参赛队根据抽取的命题提交决赛旅游产品策划方案，裁判组对各参赛团队提交的方案进行线上评审，除初赛相关要求外，将着重评审策划产品与目标市场的匹配性。评分要点包括以下内容：

- 1. 团队设计产品符合抽选主题客户需求单的要求；
- 2. 客户需求分析和旅行产品方案设计要素齐全、内容完整，旅行产品策划方案应包括：客户需求分析、产品特色与行程安排、成本与报价、风险防控、必要告知事项等

内容；

3. 作品视觉设计美观，设计风格符合作品主题；
4. 创意新颖，契合客户需求；
5. 可操作性强，系原创。

（二）旅行策划理论测试

1. 各参赛队队员均需参加此环节，须在规定时间内参加检录，选手凭学生证、身份证和参赛证完成检录，逾期未完成检录的按弃权处理。

2. 团队选手进入比赛场地时，不得携带资料与通讯工具入场，组委会为每位选手提供理论测试平台。参赛团队所有成员直接在平台内登录进行答题。参赛选手在赛场内须独立作答，指导教师不得随队进入现场，竞赛中场内选手不得与场外进行信息联系。

3. 理论测试环节时长为1个小时，题目由单选题、多选题和判断题组成，测试完毕后系统将直接显示测试结果，团队选手确认后即可离场。

（三）旅游产品宣讲赛段

1. 参赛各队须在规定时间内参加检录，选手凭学生证、身份证和参赛证完成检录，逾期未完成检录的按弃权处理。

2. 各参赛队按照参赛组别和抽签顺序依次展示和答辩。本赛段“现场宣讲、现场答辩、当场亮分”，采用“7+3”模式：参赛队代表产品宣讲7分钟，回答评委提问3分钟。各

环节均由现场工作人员提前1分钟举牌提示，时间到终止展示或答辩。

3. 宣讲形式由各参赛队自行决定，决赛现场的参赛队员均需参与宣讲与答辩环节，成员之间需有明确分工。

决赛作品宣讲后进入答辩环节，参赛团队针对评委的问题进行答辩。

4. 各参赛队直接使用11月13日提交平台的PPT文件进行现场宣讲，不得临时更改替换。展示过程中以及PPT内容不得含有参赛团队所在学校、选手及指导教师的任何信息。

5. 现场宣讲与答辩环节评分要点包括以下内容：

现场宣讲要求内容完整，思路清晰，能充分体现作品的内容，亮点和创新点突出；所选用的展示方式表达自然流畅、逻辑性强，富有感染力；展示过程中礼貌到位、精神饱满，妆容着装得体自然；团队协作、配合度高。

答辩环节中，评委提问，选手回答。根据选手回答问题情况，综合评分。要求能准确理解评委提问，逻辑合理，回答准确。

四、评分规则

1. 本次决赛采取百分制。旅游产品策划赛段分值50分；旅行策划理论测试赛段分值20分，取团队成员平均分计入；旅游产品宣讲赛段（含答辩）分值30分。

2. 评委人数由奇数构成，人数不少于5人，参赛队的最

终得分为所有评委去掉1个最高分和1个最低分后取平均分，四舍五入后保留两位小数。

3. 最终成绩以三项赛段成绩合计进行排序，具体评分标准见参赛手册。

4. 各组别以团队决赛成绩从高到低排序依次选出各等级奖项。若存在并列情形，以旅游产品策划赛段得分排序；若再存在并列情节，以旅游产品宣讲赛段得分排序；不再加赛。

五、奖项设置

1. 高校组将评选出特等奖5个、一等奖10个、二等奖25个，中职组将评选出特等奖2个、一等奖3个、二等奖5个。特等奖团队奖金3000元，一等奖团队奖金2000元，二等奖奖金1000元，大赛组委会将为决赛获奖团队颁发证书。

2. 决赛获奖团队所在院校将获颁“优秀组织院校”荣誉证书。

六、其他事项

1. 决赛不收取报名费，各参赛团队自行承担往返交通与比赛期间交通、食宿等费用。

2. 参赛团队应确保参赛作品为原创，提交的所有资料均无抄袭、造假等不良行为，不得采用人工智能生成式文本，否则组委会有权取消其参赛资格，并进行通报。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。凡比赛

中有违规行为的，取消本次参赛资格。

3. 决赛提交作品的成果知识产权默认归主办方所有，决赛期间官方统一拍摄并在图文直播平台发布的照片和视频，肖像权默认归主办方所有。

4. 大赛组委会拥有决赛赛事最终解释权。

