

浙江旅游职业学院

关于举办 2025 年第二届“智游宝杯”全国旅游新媒体营销与运营创意大赛的通知

一、大赛介绍

为贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和全国教育大会精神、习近平总书记对旅游工作的重要批示精神，深入实施《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于深化产教融合的若干意见》《中国教育现代化 2035》等新时代教育政策，积极适应我国旅游业的迅速发展和新媒体技术的全面应用，促进新时代、新旅游、新媒体、新技术的融合发展，特举办以“文旅融合新视角，新媒体创享精彩旅程”为主题的 2025 年第二届“智游宝杯”全国旅游新媒体营销与运营创意大赛（以下简称“大赛”），旨在激发广大旅游相关专业学生的创新创业，推动新媒体技术在文旅行业的广泛应用，培养更多具有数字化思维、产品创新思维、数字化实践能力、团队协作精神的新时代文旅高素质技术技能人才，助力文旅行业的数字化转型和高质量发展。

旅游新媒体营销与运营成为当今文旅行业的热点和发展趋势。参赛院校将以本次大赛为契机，通过真实任务、真实场景、真实竞合，促进岗课赛证融通，提高旅游类专业学生的新媒体营销与运营技能，

推动旅游类专业数字化转型，促进新时期“五金”新基建，提升参赛选手的职业能力和行业适应性，为我国文旅行业高质量发展储备人才。

二、组织机构

1.指导单位

中国旅游协会旅游教育分会

2.主办单位

国家级职业教育教师教学创新团队文体旅游（二）协作共同体

现代旅游行业产教融合共同体

数智旅游行业产教融合共同体

3.承办单位

浙江旅游职业学院

浙江深大智能科技有限公司

4.协办单位

全国旅游职业教育教学指导委员会景区与休闲类专业委员会

智慧景区开发与管理专业教学资源库建设领导小组

西北师范大学

武汉轻工大学

安顺学院

桂林旅游学院

山东青年政治学院

山东旅游职业学院

宁波城市职业技术学院

郑州旅游职业学院

5. 技术支持

浙江智游宝信息科技有限公司

杭州行象旅游文化发展有限公司

三、报名方式

1. 报名截止时间：2025 年 3 月 10 日。

2. 参赛选手以团队形式报名，于截止日期前扫码报名，扫码关注“数字文旅产教融合服务平台”，报名入口为“文旅大赛-2025 大赛报名”。



数字文旅产教融合服务平台

四、参赛对象

1. 全国普通高等院校、高职院校在校在籍全日制学生。

2. 院校参赛选手采取团队比赛方式，每队 4-6 人，每队可安排 1-2 名指导教师，鼓励跨学科、跨专业组队，但不可跨校，团队成员在赛事各个环节应有明确分工。

3. 每名参赛选手只能参加一个参赛团队，不可同时申报多个团队，参赛团队名称、参赛选手和指导老师在报名信息提交后原则上不得变更。

五、比赛内容

本次大赛分为初赛和决赛两个阶段（具体内容详见附件一《2025年第二届“智游宝杯”全国旅游新媒体营销与运营创意大赛赛事指南》）。参赛选手结合市场需求和目标群体，策划新媒体营销方案，创新设计新颖、有吸引力的旅游产品。充分利用新媒体平台、营销平台及营销工具，通过社交媒体、短视频、直播、商城等方式进行创意营销。

1. 初赛

各院校参赛团队通过线上报名并提交报名信息和参赛作品参加初赛。在初赛阶段，参赛团队可选择大赛主办方指定的景区作为营销服务对象（报名结束后将另行发布比赛景区清单及介绍），根据设定的营销服务对象及需求，撰写1份《旅游新媒体营销与运营策划方案》。方案内容包括但不限于项目分析、智游宝商城搭建计划、新媒体宣传营销计划、工作计划、项目预算与预期效益等。

2. 决赛

决赛分为线上环节的文旅产教融合营销实战、现场成果汇报两个环节。决赛具体安排将在决赛通知中公布。在决赛阶段，参赛团队必须选择大赛主办方指定的景区开展决赛线上环节的营销比赛。所有入围决赛团队针对大赛主办方指定的景区或旅游目的地开展为期不少于3个月的新媒体营销与运营活动。入围现场决赛环节的团队抵达现场参加决赛，各团队展示、宣讲新媒体营销与运营方案、展示短视频、直播成果以及数据，并进行现场答辩。

六、比赛流程

序号	阶段	日期	说明
1	比赛报名	截止 2025 年 3 月 10 日	参赛选手以团队形式报名，于截止日期前，在线提交报名信息回执
2	提交初赛作品	截止 2025 年 3 月 31 日	根据比赛要求，于截止日期前，提交初赛作品
3	公布晋级决赛名单	截止 2025 年 4 月 10 日	公布晋级决赛名单并发布决赛通知
4	线上（营销实战）	截止 2025 年 7 月 15 日	决赛队伍开展为期不少于 3 个月的新媒体营销与运营活动，准备决赛作品
5	提交决赛作品	截止 2025 年 7 月 20 日	根据比赛要求，于截止日期前，提交决赛作品
6	决赛（成果汇报）	2025 年 7 月底	参赛队伍在决赛现场进行宣讲展示、答辩。现场公布大赛获奖名单。

七、奖项设置

1. 按所有参赛队伍总数的 30% 晋级决赛。
2. 大赛设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀指导教师奖（从一等奖获奖队伍中评选优秀指导老师奖），具体获奖数量将依据参赛队伍总数比例来确定。
3. 所有决赛获奖选手均可获得证书，另有机会获得国内知名景区实习计划、目的地平台的新媒体营销与运营岗位实习计划等相关奖

励，其余参赛选手将获得相关荣誉证书。

4. 所有获奖选手将参与本次大赛及相关文旅宣传活动。

八、联系方式

1.大赛主办方

谢老师：15888288050 陈老师：18605888701

2.报名及咨询

张老师：18758075436 邮箱：licheng.zhang@zhiyoubao.com

3.技术支持

张老师：18758075436 李老师：19941479980

4.大赛指定微信服务号

