

关于举办第二届“晨鸟杯”——全国基于 AIGC 会展数智化运营管理模拟大赛的通知

各院校及相关单位：

随着数字经济和 AIGC 技术的快速发展，会展行业正逐步向数智化转型升级。为了推动会展行业与数字经济、AIGC 技术的深度融合，培养具有创新精神和实践能力的会展数智化运营人才，经研究决定，举办第二届“晨鸟杯”——全国基于 AIGC 会展数智化运营管理模拟大赛（以下简称“大赛”）。

现将有关事项通知如下：

一、大赛组织

指导单位：

中国旅游协会旅游教育分会

主办单位：

上海旅游高等专科学校（上海师范大学旅游学院）

上海晨鸟信息科技有限公司

承办单位：

上海旅游高等专科学校（上海师范大学旅游学院）会展与经济管理学院

协办单位：

上海杉达学院管理学院

浙江金融职业学院

丽江文化旅游学院

二、大赛报名

报名截止时间：2025 年 3 月 31 日

参赛选手以团队形式报名，于截止日期前扫码报名，扫码关注“晨鸟科技”，报名入口为“技能大赛-会展大赛报名”。



三、大赛内容

(一)赛事目标

大赛以高水平赛事引领会展相关专业建设,促进产教融合、校企合作,引导会展相关专业教学从课程模块设计、教学组织管理、实践教学组织等方面推进实践育人,推动会展行业与 AIGC、大数据、虚拟仿真等前沿技术的深度融合;以“借鉴国际标准、贴近行业实际、体现工作过程”为宗旨,通过设计趣味性、互动性和应用性的比赛内容,为参赛选手提供一个展现会展专业知识和数智化运营管理能力舞台。

(二)比赛内容

大赛由会展数智化运营管理模拟、会展项目策划(本科、高职)和会展知识竞答(中职)三部分组成。

1、会展数智化运营管理模拟

学生以“队”为单位,采用上海展鸟信息科技有限公司提供的基于 AIGC 的会展数智化运营管理仿真博弈平台进行线上会展数智化运营管理模拟实验。

2、会展项目策划(本科、高职)

选择一个会展项目(展览、会议、节庆、体育赛事等活动项目)进行整体策划,策划方案应结合会展业发展新趋势,利用 AIGC、大数据等数智技术,体现科技、数字、绿色等相关元素,既可以对市场上已有项目进行重新策划,也可以选择新项目进行策划。

3、会展知识竞答(中职)

所有答辩题目摘自公共题库,其中包括实验竞技题目 10 道、会展专业题目 10 道、会展政策题目 10 道,每种类型各抽 1 题。

(三)比赛规则

大赛分初赛、决赛两个阶段,初赛以在线竞技方式进行,决赛线下进行。每队应由 3-5 名全日制在读学生(含本科、高职、中职)和 1-2 名旅游管理大类或相关专业的指导教师组成。参赛选手不得跨校组队,但是鼓励同校间跨专业组队,每队至少有 1 人是旅游管理大类(会展、旅游、酒店等相关专业)学生。不得由研究生同学代替参加比赛,一经发现取消全队比赛资格。

大赛设本科、高职和中职组,本科、高职组采用同一比赛规则,中职组单设

比赛规则：

1、本科、高职组比赛规则

➤ 初赛

初赛在线进行，采用基于 AIGC 的会展数智化运营管理仿真博弈平台进行会展数智化运营管理模拟实验，时间为 90 分钟，竞技结果按照比赛成绩由高到低排名，以此确定晋级队伍。

表 1：本科、高职组初赛实验竞技评分（100 分）

会展数智化 运营管理模 拟实验	实验预习	实验预习完成情况、答题情况	10
	实验操作	包括项目管理、会展营销、数据分析、会展服务、财务管理、AIGC 应用等	40
	成本利润率	会展数智化运营成本利润情况	50
总分			100

➤ 决赛

（1）决赛线下进行，包括实验竞技、项目策划两部分内容，项目策划方案由裁判评分；决赛的实验竞技和实践策划方案均按照成绩排名由高到低计分。

（2）决赛会展数智化运营管理模拟部分采用基于 AIGC 的会展数智化运营管理仿真博弈平台进行，时间为 60 分钟。

（3）决赛项目策划方案采用 Word（.doc 或.docx）或 pdf 文档，A4 纸，会展项目策划方案正文（除封面、参考资料和附录外）在 10000 字以内，封面单独设计（包含队长、队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套项目策划方案汇报 PPT。决赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每支参赛队伍 15 分钟，其中项目陈述 10 分钟，答辩 5 分钟。

（4）决赛成绩由实验竞技（70 分）和项目策划（30 分）两部分相加，名次按成绩由高到低排序确定。

表 2：本科、高职组决赛实验竞技评分（70 分）

会展数智	实验预习	实验预习完成情况、答题情况	7
------	------	---------------	---

化运营管 理模拟实 验	实验操作	包括项目管理、会展营销、数据分析、会展服务、 财务管理、AIGC 应用等	28
	成本利润率	会展数智化运营成本利润情况	35
总分			70

表 3：本科、高职组决赛项目策划评分（30 分）

评分重点	说明	分数
项目方案部分： 注意方案整体完整性、 可行性	立项分析	1.5
	执行计划	1.5
	营销计划	1.5
	财务预算	1.5
展示部分	项目创意	3
	项目可行性	3
	陈述有逻辑性	3
	表述流畅，符合时长要求	3
	表述清晰、有条理	3
	仪态仪表	3
答辩部分	对问题理解准确，结合方案回答、简明扼要	3
	团队配合默契	3
总分		30

2、中职组比赛规则

➤ 初赛

初赛在线进行，采用基于 AIGC 的会展数智化运营管理仿真博弈平台进行会展数智化运营管理模拟实验，时间为 90 分钟，竞技结果按照比赛成绩由高到低排名，

以此确定晋级队伍。

表 4：中职组初赛实验竞技评分（100 分）

会展数智化 运营管理模 拟实验	实验预习	实验预习完成情况、答题情况	10
	实验操作	包括项目管理、会展营销、数据分析、会展服 务、财务管理、AIGC 应用等	40
	成本利润率	会展数智化运营成本利润情况	50
总分			100

➤ 决赛

（1）决赛线下进行，包括实验竞技、会展知识竞答两部分内容，会展知识竞答由裁判评分；决赛的实验竞技和会展知识竞答均按照成绩排名由高到低计分。

（2）决赛会展数智化运营管理模拟部分采用基于 AIGC 的会展数智化运营管理仿真博弈平台进行，时间为 60 分钟。

（3）决赛知识竞答环节，由裁判从题库中随机抽取实验竞技题目、会展专业题目、会展政策题目各 1 道，选手进行作答，每支参赛队伍 5 分钟。

（4）决赛成绩由实验竞技（70 分）和知识竞答（30 分）两部分相加，名次按成绩由高到低排序确定。

表 5：中职组决赛实验竞技评分（70 分）

会展数智化 运营管理模 拟实验	实验预习	实验预习完成情况、答题情况	7
	实验操作	包括项目管理、会展营销、数据分析、会展服 务、财务管理、AIGC 应用等	28
	成本利润率	会展数智化运营成本利润情况	35
总分			70

表 6：中职组决赛知识竞答评分（30 分）

会展数智化	实验竞技题目	能够理解会展模拟运营的原理和过程	10
运营管理模	会展专业题目	能够理解相关专业知识内涵和行业应用	10

拟实验	会展政策题目	能够理解相关政策对会展行业的影响	10
总分			30

四、大赛流程

阶段		时间、地点	内容
1	报名	即日起-2025 年 3 月 31 日	各院校向组委会报名。
2	赛前培训	2025 年 4 月上旬，具体时间待定	各参赛团队负责人参加培训，了解赛事开展流程。
3	热身	报名成功后-2025 年 4 月 30 日	参赛团队登录基于 AIGC 的会展数智化运营管理仿真博弈平台，免费进行赛前训练。
4	初赛	2025 年 5 月上旬	实验竞技。
5	决赛	时间：2025 年 5 月中下旬，具体时间待定 地点：上海旅游高等专科学校（上海师范大学旅游学院）	本科、高职组：实验竞技、会展项目策划汇报。 中职组：实验竞技、会展知识竞答。
6	颁奖典礼	时间：2025 年 5 月中下旬，具体时间待定 地点：上海旅游高等专科学校（上海师范大学旅游学院）	为获奖队伍及指导教师颁奖。

五、奖项设置

- 1、初赛阶段，排名前 30%的参赛团队（本科组、高职组、中职组分别计算）晋级决赛。同一赛道每所院校至多可有 2 支队伍晋级决赛，按初赛成绩排名确定晋级名额。
- 2、本届大赛设立特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，大赛组委会将为获奖团队颁发证书。大赛奖项比例设置如下：

大赛阶段	奖项	获奖比例
------	----	------

决赛	特等奖	5%
	一等奖	10%
	二等奖	15%
初赛	三等奖	20%
	优秀奖	30%
	荣誉证书	20%

六、参赛费用

大赛不收取报名费，晋级决赛的参赛团队需自行承担交通与食宿等费用。

七、联系方式

孙老师（手机号：13402061340，微信同号）

廖老师（手机号：15026920722，微信同号）

吕老师（手机号：15970347839，微信号：LDZ10085）



扫一扫，马上添加微信好友

微信扫一扫，加好友



上海旅游高等专科学校（上海师范大学旅游学院）



（盖章）
2025年1月16日

旅游学院



上海联影信息科技有限公司

（盖章）
2025年1月15日