

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2025】14号

关于举办“提振文旅消费与旅游产品设计新趋势” 旅游院校双师提升高级研修班的通知

各会员单位、各有关院校：

为进一步发挥培训评价组织职能，高质量推进旅行策划职业技能等级证书院校试点工作，由中国旅游协会旅游教育分会主办的全国旅游院校旅行策划职业技能等级证书师资培训班已连续举办了9期共12班次，培训学员千余名。

为响应国家推动文旅业发展的政策部署，贴近行业发展脉搏，我分会对旅行策划证书师资班进行了升级，并将于2025年4月23日—4月27日在中国旅游教育在线培训平台举办“提振文旅消费与旅游产品设计新趋势”旅游院校双师提升高级研修班。欢迎各院校积极参加。

培训具体安排如下：

一、时间、方式

培训课程将于4月23—27日在中国旅游教育在线培训平台以直播课的方式进行，课程可于4月23日上午8点开始购买，学习有效期为自购买时间点起15天内。请学员提前在平台注册用户，网址为<http://jypx.cteweb.cn/>。课程上线时间为4月23日8:00至5月12日17:00。

二、培训对象

研修班面向中高职本科旅游院校的课程专任教师、教研室主任、专业带头人、院系负责人等。

三、讲座主题

- 1、职业教育旅游类专业教学标准解读与思考
- 2、基于新质生产力及未来生活方式的康养旅游业态开发
- 3、主题旅游产品打造和典型案例分享
- 4、邮轮旅游主题航次打造和典型案例分享
- 5、以旅行策划之术，琢非遗特色游产品之精
- 6、把握研学旅游特色 策划精准旅游产品
- 7、AI 带给旅游数字化的变革
- 8、《旅行策划》（中级+高级）教材讲析
- 9、“产品为王”：高级旅游产品经理的实现之道
- 10、数智文旅时代“定制旅行产品设计”课程创新构建与实践

四、主讲人

- 1、**王昆欣** 浙江旅游职业学院二级教授，世界旅游联盟(WTA)研究院首席研究员，教育部全国旅游职业教育教学指导委员会副主任委员
- 2、**何 莽** 中山大学旅游学院副院长，副教授
- 3、**席远明** 游侠客国际旅游有限公司副总经理
- 4、**邵玉华** 上海春秋旅行社有限公司亚太部总经理
- 5、**马素萍** 太原旅游职业学院旅游管理专业教研室主任，副教授
- 6、**邓 月** 三峡旅游职业技术学院旅游管理学院副院长，副教授
- 7、**魏 健** 马蜂窝公共事务部总经理，中国旅行社协会在线旅行分会秘书长，北京第二外国语学院 MTA 产业导师
- 8、**黄宝辉** 浙江旅游职业学院副教授，《旅行策划》教材主编

9、**卢晨** 浙江中旅博雅文化会展有限公司副总监

10、**焦云宏** 云南旅游职业学院教授，《旅行策划（中级）》
副主编

五、培训教材

本次培训，请学员预先准备《旅行策划（中级）》、《旅行策划（高级）》教材各1本，便于培训学习和今后的课程教学使用。

六、培训证书

学员完成全部直播课程的学习及测试后，在培训平台申请电子培训证书，并于5月25日前将电子证书和本人独立撰写的研修班学习报告（不少于1500字）发送到 ctea2008@163.com，邮件和电子证书均命名为“院校+姓名+旅游院校双师提升高级研修班”。邮件正文写明本人收件信息，经核定符合要求的学员，将统一寄出纸质培训证书。

七、费用支付

本次培训的费用为1800元/人。

学员如需报销，可将公务卡关联到支付宝在线进行支付，支付同时请申请发票，发票自申请成功之日起21天内开具，并发送到学员申请发票时填写的邮箱地址。

八、联系方式

联系人：

田华/王琬/赵姗/孙晓薇，010-85959389/8389/1129/8169

培训班QQ群号：828568112

