

全国大学生红色旅游创意策划大赛组委会

关于举办第十五届全国大学生红色旅游 创意策划大赛的通知

各高校、科研院所、研究生培养单位：

2025 年，是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年。回顾历史，中国人民抗日战争开始时间最早、持续时间最长。这一伟大胜利，捍卫了中华民族 5000 多年发展的文明成果，重新确立了中国在世界上的大国地位，开辟了中华民族伟大复兴的光明前景，开启了古老中国凤凰涅槃、浴火重生的新征程，也留下了无数可歌可泣的故事和凝聚着砥砺前行精神力量的遗址遗迹，是生动的历史教科书和激昂的发展奋进曲。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，就是要铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。抗战历史、抗战记忆、抗战故事，承载着爱国情怀、民族气节、英雄气概、必胜信念，是引导时代新人立足世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局，面对严峻复杂的国内外形势和艰巨繁重的改革发展任务，齐心锐意进取、勇于担当前行的重要精神财富。做好抗战故事与抗战遗址遗迹的创新传承与活化利用，是新时代继承和弘扬伟大抗战精神的具体实践，更是当代大学生在缅怀历史

中以青春创意激活红色基因，赓续历史、挖掘记忆、讲好故事，让伟大抗战精神在新时代焕发永续价值和生命力的重要务实选择。

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于“用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源”“传承红色基因、赓续红色血脉”“培育时代新人”等重要论述精神，认真落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》任务部署，弘扬伟大的爱国主义精神，弘扬伟大的抗战精神，以讲好抗战故事持续塑造立德树人新格局，推动历史脉络、文化创意、经济转型融为一体，打响叫亮抗战纪念地、纪念馆红色旅游品牌，持续推动红色文化“活起来”、红色旅游“火起来”，现举办**第十五届全国大学生红色旅游创意策划大赛**（以下简称“大赛”）。现发布大赛通知如下：

一、组织机构

主办单位：文化和旅游部资源开发司

国家发展和改革委员会社会发展司

北京第二外国语学院

承办单位：中国旅游协会旅游教育分会

北京旅游学会

北京第二外国语学院旅游科学学院

北京第二外国语学院中国红色旅游研究院

二、大赛主题

铸就红色理想，书写创意青春

三、大赛日程

（一）初赛

报名截止日期：2025 年 6 月 13 日 17:00

作品提交截止日期：2025 年 6 月 27 日 17:00

入围决赛团队公布日期：2025 年 7 月 31 日

自主采风：2025 年 8 月至 9 月

（二）决赛

作品提交截止日期：2025 年 10 月 8 日 17:00

决赛比赛时间：2025 年 10 月中下旬

决赛地点：待定

四、大赛内容

（一）内容要求

参赛团队要聚焦纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年这一历史时刻，树立正确的历史观，严格把握历史标准，围绕红色旅游与红色文化进行选题创作，着力讲好抗战故事以及在新时代继承和弘扬伟大抗战精神的故事，深刻诠释新时代党领导人民继续把无数先烈开创的伟大事业推向前进，成功推进和拓展中国式现代化取得的新的历史性成就，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚强大精神力量。作品形式为红色旅游线路设计、红色旅游营销方案设计、红色旅游文创产品设计、红色足迹微视频、红色精神微讲解、红色故事微漫画。

大赛积极鼓励参赛团队充分展现红色文化和旅游产业融合发展成果，包含但不限于设计红色旅游与研学旅游、遗产旅游、边境旅游、民俗旅游、乡村旅游、生态旅游、工业旅游等业态融合发展的创意策划作品，努力提升成果转化运用实效，不断强化大赛对红色旅游高质量发展的促进作用；关注科技赋能下红色旅游、智慧旅游所具有的时代特征，生动呈现人工智能、大国重器、生态文明、乡村振兴、民族团结进步等领域的优秀成果，深刻诠释其中蕴含的精神力量；充分发挥红色旅游在传承红色基因、凝聚青春力量、共筑强国梦想等方面的积极作用，切实增强红色文化的时代感召力和影响力。

（二）初赛要求

初赛作品围绕以下六类任选其一进行设计，每类作品均需包含完整的设计方案，详情见作品要求（附件）。

1. 红色旅游线路设计
2. 红色旅游营销方案设计
3. 红色旅游文创产品设计
4. 红色足迹微视频
5. 红色精神微讲解
6. 红色故事微漫画

选择以上各类作品参赛，**须紧密结合大赛主题，重点聚焦纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，充分关注党和国家事业发展取得的新的伟大成就，并围绕红色旅游、红色文化和红色精神进行选题创作。****初赛**

作品（作品1）的创作案例地可以根据团队自身情况进行选择。

（三）决赛要求

1. 决赛形式：大赛组委会将从报名参赛作品中评选 60 支队伍进入决赛，入围决赛团队将在决赛地现场参加决赛及汇报展演。入围团队需展示决赛作品（作品2），决赛作品应是符合大赛主题要求前提下，针对决赛地所在省份的红色旅游创意作品，类型选择需与初赛时保持一致。各团队作品需在比赛之前提供作品文本并完成现场答辩。

2. 汇报展演：大赛组委会将邀请部分获奖团队在汇报展演时进行作品展示。展示内容根据参赛队伍意愿和组委会建议，可在初赛或决赛作品中自由选择。

五、比赛要求

（一）团队名称

团队名称应符合大赛主题，体现时代特征和精神内涵，彰显新时代青年积极向上的精神风貌，反映社会主义核心价值观，契合新时代主旋律，力求做到“信”“达”“雅”。

（二）组队要求

1. 全国普通高等学校在校研究生、本专科学生、高职学生均可报名参加（可跨学校、院系组队报名，无专业限制）；

2. 每个申报参赛团队应由 3 至 5 名学生组成，指导教师 1 至 2 人（不宜超过两人）；

3. 参赛选手只能参加一个团队，不可同时申报多个团队。参赛选手和指导教师名称以系统报名信息为准，进入决赛的团队信息需与初赛报名保持一致，不得临时变更。

六、大赛时间计划表（注：部分时间较预通知有所变化）

序号	阶段	时间	内容
1	报名	2025 年 6 月 13 日 17:00 截止	网络报名，网址为： http://honglvdasai.bisu.edu.cn
2	初赛作品提交	2025 年 6 月 27 日 17:00 截止	将完整参赛作品上传至 大赛平台，网址为： http://honglvdasai.bisu.edu.cn
3	初赛作品评审	2025 年 7 月	对参赛作品进行评审
4	公布入围决赛 团队名单	2025 年 7 月 31 日	确定晋级决赛的团队名单并公布
5	发布决赛通知	2025 年 8 月	发布决赛完整通知
6	自主采风	2025 年 8 月至 9 月	晋级决赛的团队可进行实地考察和 视频拍摄，并按要求策划相关作品 （作品类型需与初赛类型相同）
7	决赛作品提交	2025 年 10 月 8 日 17:00 截止	将决赛作品（包括修改完善后的初赛 作品和采风后设计的决赛作品） 上传至大赛平台，网址为： http://honglvdasai.bisu.edu.cn
8	决赛	2025 年 10 月 中下旬	决赛团队根据作品类型分组， 参加现场展示与答辩，角逐各个奖项
9	汇报 展演	2025 年 10 月 中下旬	决赛优秀作品汇报展演， 同时为获奖团队和个人颁奖

七、奖项设置

（一）大赛初赛依据作品类型进行分类评选，原则上按照以往大赛初赛总体评奖比例，结合本次比赛**每类作品参赛团队提交作品情况**，评选出初赛特、一、二等奖，并颁发初赛获奖证书。

（二）**初赛六种类型参赛作品，每类型按照匿名评议成绩从高到低评选出前 10 名进入决赛**。决赛将分为两组进行现场路演及评审，其中 1-3 类作品为第一组，4-6 类作品为第二组。

决赛设置特等奖 6 名、一等奖 18 名、二等奖 36 名，进入决赛团队的指导教师将获评“最佳指导教师”，并颁发决赛获奖证书；与此同时，大赛设置“最佳风采奖”和“优秀组织奖”，并为相关单位及个人颁发证书。

注：

1. 决赛相关荣誉证书将在决赛汇报展演时现场发放；
2. 初赛获奖证书将在决赛结束后 30 个工作日内，通过电子版形式发放，届时请各团队通过大赛官网自行下载留存。

八、大赛成果转化及版权使用

（一）大赛组委会将搭建成果转化平台，对接科技界、产业界、投资界，对优秀成果进行扶持孵化，促进作品的转化落地，努力入列形成服务支撑中国红色旅游发展的务实成果。

（二）大赛组委会将在 2025 年及后续红色旅游相关展

会、活动中推荐优秀作品参与展示和宣传推广。

（三）关于大赛参赛作品版权及传播、使用等问题，具体说明如下：

1. 对于大赛获奖作品，主办方拥有作品在红色文化资源开发和宣传推广中的使用权，包括但不限于复制、发行、展览、表演、放映、广播、信息网络传播等权利；

2. 参赛作品在宣传推广过程中，将保留作者团队名称（或团队成员姓名），充分尊重作者团队署名权；

3. 参赛团队全体成员在系统提交报名时即确认：已充分理解并同意其作品在获奖后将被用于红色文化资源开发和宣传推广，大赛主办单位有权在合理范围内使用作品。

九、其他事项

（一）参赛作品应紧扣大赛主题，坚持正确价值导向，深入践行社会主义核心价值观，确保内容积极向上、立场鲜明，符合国家法律法规要求，契合社会公序良俗与道德规范。

（二）尊重原创，避免侵权。团队提交作品前，请确保无版权争议。若作品中有引用资料，请注明来源。大赛过程中由于作品产生的版权纠纷问题，一切后果由团队自行承担。

（三）大赛不收取报名费，自主采风及决赛期间往返决赛地点的交通费、住宿费由各入围决赛团队自行承担，决赛期间餐饮及其他安排由组委会提供。

（四）大赛官网系统超时关闭后将无法再次开启，为

避免因网站高峰期出现卡顿而影响团队报名以及作品提交，建议各参赛团队至少提前1天完成相关操作。

（五）参赛团队相关信息均以系统导出为准，请各参赛团队在报名时务必认真核对团队相关信息（如学校名称、团队名称、成员姓名、指导教师姓名、联系方式等），提交报名后相关信息不支持修改，因报名信息填写错误而产生的一切后果由参赛团队自行承担。

（六）此正式通知文件若与大赛预通知文件内容有不同之处，以本通知文件为准。

（七）大赛组委会拥有最终解释权。

十、联系方式

电子邮箱：honglvdasai@163.com

（来邮主题请备注：学校+团队名+咨询事项）

联系人1：张老师、魏老师

联系电话：010-65778409

（工作日 8:00-11:30、14:00-17:00）

联系人2：张老师

联系电话：010-65778433

（工作日 8:00-11:30、14:00-17:00）

全国大学生红色旅游
全国大学生红色旅游创意策划大赛组委会
2025年4月28日
创意策划大赛组委会