

# 全国大学生红色旅游创意策划大赛组委会

---

附件

## 第十五届全国大学生红色旅游创意策划 大赛作品要求

### 一、选题及内容要求

(一) 作品主题：铸就红色理想，书写创意青春

(二) 初赛须在以下六类选题中任选其一提交作品：

1. 红色旅游线路设计
2. 红色旅游营销方案设计
3. 红色旅游文创产品设计
4. 红色足迹微视频
5. 红色精神微讲解
6. 红色故事微漫画

选择以上各类作品参赛，须紧密结合大赛主题，**重点聚焦纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年**，充分关注党和国家事业发展取得的新的伟大成就，并围绕红色旅游、红色文化和红色精神进行选题创作。初赛作品（作品 1）的创作案例地可以根据团队自身情况进行选择。

参赛团队须树立正确的历史观，严格把握历史标准，围绕红色旅游与红色文化进行选题创作，着力讲好抗战故

事以及在新时代继承和弘扬伟大抗战精神的故事，深刻诠释新时代党领导人民继续把无数先烈开创的伟大事业推向前进，成功推进和拓展中国式现代化取得的新的历史性成就，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚强大精神力量。作品形式为红色旅游线路设计、红色旅游营销方案设计、红色旅游文创产品设计、红色足迹微视频、红色精神微讲解、红色故事微漫画。

大赛积极鼓励参赛团队充分展现红色文化和旅游产业融合发展成果，包含但不限于设计红色旅游与研学旅游、遗产旅游、边境旅游、民俗旅游、乡村旅游、生态旅游、工业旅游等业态融合发展的创意策划作品，努力提升成果转化运用实效，不断强化大赛对红色旅游高质量发展的促进作用；关注科技赋能下红色旅游、智慧旅游所具有的时代特征，生动呈现人工智能、大国重器、生态文明、乡村振兴、民族团结进步等领域的优秀成果，深刻诠释其中蕴含的精神力量；充分发挥红色旅游在传承红色基因、凝聚青春力量、共筑强国梦想等方面的积极作用，切实增强红色文化的时代感召力和影响力。

（三）大赛组委会将从报名参赛作品中评选 60 支队伍进入决赛，入围决赛团队将在决赛地现场参加决赛及汇报展演。入围团队需展示决赛作品（作品 2），决赛作品应是符合大赛主题要求前提下，针对决赛地所在省份的红色旅游创意作品，类型选择需与初赛时保持一致。各团队作品需在比赛之前提供作品文本并完成现场答辩。

（四）大赛组委会将邀请部分获奖团队在汇报展演时进行作品展示。展示内容根据参赛队伍意愿和组委会建议，可在初赛或决赛作品中自由选择。

## **二、内容要求**

### **（一）红色旅游线路设计**

针对不同的目标客户群体，以传承红色基因、推广红色教育为重点，需主题鲜明、特色突出，以区域内一个或几个红色旅游点的短线设计为主。作品需详细考虑时间的利用率、路线的科学性、交通的便捷性、景点内容的丰富性和价格的合理性，最大限度地满足游客红色旅游需求，同时为运营商经营该红色线路有效节约成本。

本赛道鼓励参赛团队进行红色研学线路课程设计，构建红色研学课程体系、设计与开发红色研学课程大纲，通过设计课程目标、实施路径、评价体系等内容，结合创新形式与科技手段，以“互动性、体验性和教育性”为核心打造具有时代特色的红色研学课程。

### **（二）红色旅游营销方案设计**

结合红色旅游发展实际，选择具有目的地属性的大到城市、区县，小到乡村、社区、景区（点）等，包括但不限于营销定位、市场分析、项目创意、销售渠道选择等内容。作品创作应注重展现地域特色和红色旅游产品的独特魅力，以宣传主题、宣传标语、形象塑造和品牌活动策划为重点，有助于实现红色旅游产品或目的地的深度推广。



### （三）红色旅游文创产品设计

充分考虑“吃、住、行、游、购、娱”等方面存在的短板问题，立足大国重器、生态文明、非遗文化等，设计出简洁大方、具有地方特色的文创产品，避免产品同质化。作品需注重深挖红色文化内涵，聚焦红色精神的核心价值，精选典型的、具有代表性的红色文化符号，提炼红色旅游元素，丰富红色旅游体验、提升游客满意度。

### （四）红色精神微视频

聚焦大赛主题，用青年视角捕捉具有时代特色的红色文化，展现红色精神，紧扣主题、立意鲜明，导向积极向上，表现方式富于创意，用镜头语言讲好红色故事；视频时长为5分钟以内（含5分钟），视频格式为高清MP4、MOV或AVI，视频编码H.264，宽高比16:9，分辨率1920×1080，要求视频画面干净，不带角标、台标、水印或Logo，并提交视频文案及拍摄理念等相关说明。

### （五）红色故事微讲解

围绕大赛主题以团队真人声音讲解视频形式参赛。参赛者需深入挖掘新时代的特色和亮点，讲述新时代所取得的新成就、展现的新面貌以及涌现出的新典型；需挖掘一批感人至深、富有教育意义和激励力量的新时代故事，让更多的人认识 and 了解新时代的中国。要求参赛团队需在5分钟内（含5分钟）完成讲解项目，并自行准备讲解题目及相关背景微视频或PPT；视频格式为高清MP4、MOV或AVI，视频编码H.264，宽高比16:9，分辨率1920×1080，

并提交讲解文案及设计理念等相关说明。

### （六）红色故事微漫画

聚焦党的十八大以来，中国共产党带领全国各族人民在新时代取得的重大成就、形成的重要精神进行作品（包含宣传画）创作。作品要具有一定思想性、创新性、艺术性和实用性，彰显新时代红色文化的独特魅力，作品必须是原创。

## 三、参赛作品格式

（一）参赛作品统一提交大赛平台：

<http://honglvdasai.bisu.edu.cn>

命名要求：“赛道类型（数字）-参赛学校名称-作品名称-团队名称”。

（二）所提交的参赛作品，应包含一份完整的综合策划或设计方案（Microsoft Word 和 PDF 格式文档各一），原则上作品字数需控制在 15000 字以内，其中：

1. 选择红色旅游线路设计、红色旅游营销方案设计、红色旅游文创产品设计赛道参赛，参赛团队所提交的综合设计或策划方案，应至少包含方案名称、方案摘要、方案正文（包括现状背景、提出问题、方案思路、特色优势、具体方案、可行性分析、财务预算等）；

2. 选择红色足迹微视频、红色精神微讲解、红色故事微漫画赛道参赛，参赛团队在提交完整的微视频、讲解或漫画作品的同时，需要提交作品的创作理念、文稿内容（如视频旁白、讲解解说、漫画对话等）等相关说明。

(三) 为确保大赛的公正性，所提交的作品方案内容中不得含有参赛团队所在学校及团队成员及指导教师的任何信息。作品不符合此项要求的参赛团队将被取消参赛资格。

全国大学生红色旅游  
全国大学生红色旅游创意策划大赛组委会  
2025年4月28日  
创意策划大赛组委会