

附件

# 2025 年全国旅游院校“AI+旅游教育”师资能力培训班 学员手册

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

承办单位：中国旅游出版社

协办单位：科大讯飞股份有限公司

2025 年 7 月

中国·北京

## 一、培训目标与组织单位

全球教育现代化的背景下，人工智能（AI）技术对旅游教育生态带来深远影响。为了帮助学校和教师更好地应对这一变革，理解并掌握 AI 技术在旅游教育中的价值理念、技术伦理、基础应用、教学方法和职业发展支持等关键应用能力，推动人工智能在旅游教育领域的实践应用，将举办 2025 年全国旅游院校“AI+旅游教育”师资能力培训班。

本期培训班由中国旅游协会旅游教育分会主办，中国旅游出版社承办，科大讯飞股份有限公司协办。培训班围绕人工智能技术赋能旅游教育主题，将汇集技术公司、旅游院校、行业服务机构的技术能力和实践经验，为学员系统介绍人工智能的技术能力和旅游教育应用案例，系统提升学员对人工智能的认识和应用能力。

培训课程将包括三大部分七个模块，第一部分为人工智能基础知识，重点介绍人工智能的基本概念、发展历程、发展趋势、主要工具和应用案例；第二部分为“人工智能+旅游教育”实践，分五个模块介绍人工智能技术和工具在旅游教学、知识管理、学术研究、行业服务等方面的应用场景和应用案例；第三部分为现场观摩和研讨，通过实地走访人工智能技术公司，现场观摩和互动研讨，进一步提升学员对人工智能技术和旅游行业应用的认识。

本次培训班的主办单位中国旅游协会旅游教育分会于 2003 年开始筹备，经民政部登记注册，于 2008 年 9 月 25 日正式成立。分会致力提升旅游人才培养质量，聚集了全国知名度高、影响力大、引领旅游学科专业建设的旅游教育机构，涵盖了各层次各类型旅游院校，截至目前会员总数达到 900 多家，形成了中国旅游教育共同体。会长为中山大学旅游学院创院院长、中山大学经济与管理学部副主任、联合国世界旅游组织第 16 届尤利西斯奖获得者保继刚。分会成立以来已成功举办十五届全国旅游院校服务技能大赛（导游 7 届、饭店 7 届），先后举办全国大学生旅游创新赛事十余项，主办或承办全国大学生红色旅游创意策划大赛 8 届。连续十一年举办全国旅游院校师资培训班，并在“中国旅游教育在线培训平台”上开展线上培训。每年精心策划中国旅游教育论坛，每两年组织编写《中国旅游教育蓝皮书》。经文化和旅游部批准立项，分会牵头组织 5 项行业标准的制修订。由中国旅游协会作为培训评价组织，分会负责的 1+X

旅行策划职业技能等级证书经教育部批准列入第四批证书试点，开展交流研讨、师资培训、教材及教学资源建设，组织证书考试评价颁证等工作。分会将进一步凝聚旅游教育发展力量，为推动旅游教育高质量发展和加快建设旅游教育强国积极贡献力量。

承办单位中国旅游出版社有限公司（以下简称出版社）成立于 1975 年，是文化和旅游部直属的中央级图书、音像、期刊及网络出版单位。出版社的图书产品主要包括三大板块：一是服务于文化和旅游管理者、经营者的行业板块，包括文化和旅游部、各级地方文化和旅游厅（局、委）的政策发布及解读、相关专题研究，以及文化和旅游管理部门、企事业单位对外、对内宣传品的策划出版；二是服务于广大读者的大众旅游板块，包括旅游指南、精品旅游画册、外文读物、行走文化、旅游地图、青少读物等；三是服务于文化和旅游研究者和院校的教材与学术板块，包括旅游学术理论研究、面向各级旅游院校的相关教材、旅游行业培训教材，以及行业理论和实务等。建社 50 年来，出版社始终不忘初心和使命，坚持为社会主义文化建设服务、为旅游繁荣发展服务、为广大读者服务；凭借着“诚信为本、服务至上、质量第一、与时俱进”的出版理念，在不同历史时期不断推出精品佳作，在文化和旅游业界、学界和广大读者中享有良好的信誉和较高的品牌知名度。

协办单位科大讯飞股份有限公司是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业。自成立以来，一直从事智能语音、计算机视觉、自然语言处理、认知智能等人工智能核心技术研究并保持国际前沿水平。科大讯飞积极推动人工智能源头核心技术研发和产业化落地，致力于“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。科大讯飞作为第一完成单位的“多语种智能语音关键技术及产业化”项目获得 2023 年度国家科学技术进步奖一等奖。科大讯飞自研的国产大模型讯飞星火具备文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力、多模态能力等七大核心能力。

本次培训班将通过理论、案例、现场参观和互动研讨等方式，系统介绍人工智能在旅游教育领域的发展实践，探讨人工智能赋能旅游教育和行业发展的更多可能，搭建技术公司与旅游院校的互动交流平台，为进一步提升我国旅游教育教学水平做出积极贡献。

## 二、培训守则

为建立良好的教学秩序，确保所有学员能“有所知、有所思、有所得”，特制定如下管理要求，请各位学员自觉遵守。

- 1、敬请严格遵守培训日程安排，严禁迟到早退；
  - 2、请至少提前五分钟进入上课地点；
  - 3、课堂中禁止吸烟，若有需要请移步楼宇之外；
  - 4、请将手机调至静音状态，严禁在座位上接听电话；
  - 5、请勿在课堂上随意见论、喧哗走动、随意进出；
  - 6、不得无故缺课，如确因特殊情况需请假，应提前向总负责人申请；
  - 7、上课时穿着应整洁、得体，严禁穿拖鞋、背心和其他不雅服饰，严禁在上课期间吃零食；
  - 8、主题讲座和专题讨论期间注意文明礼貌，言辞得体；
  - 9、请学员认真做好笔记。如确需培训课件者，请课后自行通过邮件或电话联系授课教师，不宜当面索取；
  - 10、请妥善保管随身贵重物品，注意人身及财产安全；
- 请全体学员务必严格遵守以上要求，违反规定者将给予警告直至取消培训资格，并将相应情况反馈至学员所在单位。

### 三、培训日程

日期	时间	课程/安排	主讲人	地点
7/10 (周四)	全天	学员入住	——	附近酒店
7/11 (周五)	08:20-08:50	学员报到		出版社培训教室
	08:50-09:20	开班仪式	相关领导嘉宾	出版社培训教室
	09:20-12:00	AI 技术发展趋势与实际应用案例	高 宇	出版社培训教室
	14:00-15:30	科大讯飞北京总部人工智能展厅现场参观	马 腾	讯飞大厦
	15:30-16:00	互动交流与研讨	马 腾	讯飞大厦
7/12 (周六)	09:00-12:00	AI 赋能智慧文旅发展：行业现实与学术关注	邓 宁	出版社培训教室
	14:00-17:00	AI 在旅游教育教学中的实践应用	闫向军	出版社培训教室
7/13 (周日)	09:00-12:00	AI 助力旅游学术研究应用实践	栗丽娟	出版社培训教室
	14:00-17:00	AI 在旅游行业中的应用实践	戴有山	出版社培训教室
7/14 (周一)	09:00-11:30	AI 在教育教学中的实践应用	李 礼	出版社培训教室
	11:30-12:00	结业仪式		出版社培训教室
	下午	学员返程		

### 四、培训团队

#### 顾问

**保继刚** 中国旅游协会旅游教育分会会长、中山大学经济与管理学部副主任、联合国旅游组织第 16 届尤利西斯奖获得者

**谷慧敏** 中国旅游协会旅游教育分会秘书长，北京第二外国语学院旅游科学学院教授

#### 主要师资（按授课先后顺序）

**高 宇** 科大讯飞股份有限公司产品总监

**邓 宁** 北京第二外国语学院旅游科学学院副院长、教授，数字文旅研究中心主任，文化和旅游研究基地首席专家

**闫向军** 山东旅游职业学院党委书记，中国旅游协会旅游教育分会副会长，山东省精品旅游促进会旅游教育专业委员会主任

**栗丽娟** 中山大学旅游学院副教授，硕士生导师，美国佛罗里达大学旅游管理博士

**戴有山** 中央文化和旅游管理干部学院副研究员，中国旅游协会长城分会副会长

**李 礼** 科大讯飞教育研究院院长，高教咨询总监

## 五、讲师简介（按课程先后顺序）

### 1. 高 宇

科大讯飞股份有限公司产品总监。拥有 20 年互联网企业和科技企业工作经历，在科学教育、人工智能、虚拟现实、科普传播等领域具有丰富的工作经验和实践经历。曾任 HTC（多普达）CMO、联合创始人，微软大中华区产品市场总监（Windows）。拥有多次独立创业经验：先后创立易奇门科技有限公司（IP 商业化），中科元擎（AI 放生数字人项目），中科阅蓝（儿童阅读虚拟现实空间）公司。擅长通过数字技术进行知识传播，形成 IP 传播体系。

### 2. 邓 宁

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长、教授，数字文旅研究中心主任，文化和旅游研究基地首席专家。北京理工大学计算机专业博士，曾在联想研究院担任主管研究员。主要研究方向包括旅游数字营销、旅游信息化、UGC 数据挖掘与文旅经济运行监测。在 Tourism Management、《旅游学刊》等国内外一流旅游管理 SSCI 和 CSSCI 期刊发表学术论文多篇；主持过多项国家级、省部级、地市级科研项目，主编了国内首部《旅游大数据》教材，参与各地旅游大数据相关项目 10 余项。

### 3. 闫向军

山东旅游职业学院党委书记，中国旅游协会旅游教育分会副会长，山东省精品旅游促进会旅游教育专业委员会主任。2000 年至 2015 年任原山东省旅游

局信息中心主任，期间主持山东省旅游信息服务体系的构建，主持建设了国家863项目—山东省目的地数字旅游服务系统。2015年至2019年任原山东省旅游发展委员会旅游市场处处长以及山东省文化和旅游厅对外交流与合作处处长，期间主持建设山东省海外旅游营销体系。2019年至2023年任山东旅游职业学院院长。

#### 4. 栗丽娟

中山大学旅游学院副教授，硕士生导师。美国佛罗里达大学旅游管理博士，同时拥有佛罗里达大学应用统计硕士学位。主要研究方向为旅游大数据、危机风险沟通、机器学习、自然语言处理和活动风险管理等。在《Tourism Management》《Journal of Travel Research》《Current Issues in Tourism》和《旅游学刊》等刊物上发表论文10余篇。目前主持并完成国家自然科学基金项目1项，中山大学青年教师团队项目建设1项，协助中山大学可持续旅游智能评测技术文旅部重点实验室的舆情数据库建设和多模态数据挖掘工作。

#### 5. 戴有山

中央文化和旅游管理干部学院副研究员，中国旅游协会长城分会副会长，国家文化公园专家咨询委员会委员。主持国家文化创新工程项目“文化新媒体大数据应用平台”等多项国家级课题项目，著有《DeepSeek在文旅场景中的运用》《文化战争》《文化之根》《金牌导游是如何炼成的》《文化凝聚中国：新时代文化建设读本》（合著）、《长城，穿越千年的守望》等著作。在《光明日报》（理论版）、《中国社会科学学报》《红旗文稿》等报刊发表论文百余篇，并有多篇被《新华文摘》转载。

#### 6. 李 礼

科大讯飞教育研究院院长，高教咨询总监。科大讯飞高等教育事业部AIGC、生成式人工智能与数字化产品解决方案设计者，负责的科大讯飞“AI+高校数字化转型”系列解决方案在全国1200多所高校落地实施，有力推动了高校数字化转型。兼任北京师范大学、中国地质大学、北京邮电大学、江南大学、西安电子科技大学等院校校外导师，与吉林大学、浙江大学、国家开放大学等数百所高校有持续的深度交流和合作。主导的高校教育数字化转型，AI+专业人才培养，师范、医学、语言、传媒类产教融合，学科领域大模型等工作，有效地推动了

校企合作与产教融合的进展。

## 六、课程简介（按课程先后顺序）

### 1. 高 宇 《AI 技术发展趋势与实际应用案例》

本课程为 AI 通识课。通过本课程可以系统、全面地了解 AI 的基本概念，了解 AI 的主要类型；了解 AI 技术的发展里程碑事件和关键技术应用；了解主要的 AI 技术工具；了解 AI 在相关行业的应用现状；了解 AI 技术的发展演进趋势等。通过相关 AI 工具的实操演示，学员将学习到 AI 工具的应用实操技能，包括利用 AI 进行数据收集、文本生成、图片创作、视频制作、数字人制作与应用等，以及根据旅游行业场景需求，使用 AI 工具完成预定任务等。

### 2. 邓 宁 《AI 赋能智慧文旅发展：行业现实与学术关注》

本课程为综合性研讨课程。邓宁教授将站在整个文旅行业发展和旅游教育、学术研究的宏观视角，以探究的方式分析 AI 在文旅行业的应用现状、数据来源与成熟度，分析 AI 对文旅产业发展格局的影响，探讨文旅行业应对 AI 变革的策略，探索文旅学术研究方向选择与旅游教育范式变革。

### 3. 闫向军 《AI 在旅游教育教学中的实践应用》

本课程为 AI 在旅游教育领域的实践应用课程。本课程将以山东旅游职业学院的 AI 应用实践为案例，介绍 AI 助力旅游职业教育的应用实践，包括 AI 助力旅游职教学生核心技能提升、AI 重构酒店专业教学生态、AI 驱动烹饪专业教学创新以及基于山东旅游职业学院自建白泽大模型的相关课程项目教学实践，通过一线旅游高校的系统性实践案例为旅游教育教学提供参考。

### 4. 栗丽娟 《AI 助力旅游学术研究应用实践》

本课程为 AI 在旅游学术领域的实践应用课程。本课程将系统介绍可用于旅游学术研究的 AI 技术和工具，介绍 AI 在旅游学术研究中的应用方向和潜在价值。主要包括 AI 工具如何助力文献和案例资料的收集和分析；如何利用 AI 工具对行业数据进行深度挖掘，提取有价值的信息和知识；如何通过分析社交媒体评论、网站评分等数据，研究行业市场；如何利用 AI 工具规范管理大量的参考文献资料；如何应用 AI 工具进行选题创新、研究路径创新、表达方式创新等。

### 5. 戴有山 《AI 在旅游行业中的应用实践》



本课程为 AI 在旅游行业领域的实践应用课程。本课程将系统介绍旅游业的数字化痛点、旅游业对 AI 技术的应用需求和政策支持以及 AI 在旅游业的应用场景和广阔前景。主要内容包括 AI 助力旅游领域的文案、图片和视频内容创作与传播，AI 助力市场数据分析和营销策略制定，AI 助力提供个性化推荐和旅游咨询服务，AI 助力服务流程管理、智能排班与人力资源调配等。

## 6. 李 礼 《AI 在教育教学中的实践应用》

本课程为 AI 在教育领域的实践应用课程。将系统介绍 AI 在全国各类学校中的实践应用情况，包括利用 AI 分析学生的学习进度、兴趣偏好，评估学习效果，为每位学生量身定制个性化的学习路径；基于学生的学习历史和当前需求，AI 自动推荐适合的学习资源，包括视频、文章、在线课程等；介绍 AI 驱动的虚拟教师如何提供实时反馈和指导，提升教师教学能力；学习 AI 如何促进教师团队成员之间的协作与知识共享，提高整体工作效率等。

## 七、实践教学与互动研讨

**实践教学：**现场参观科大讯飞北京总部人工智能展厅，现场了解人工智能技术的发展现状和未来趋势，了解科大讯飞的人工智能软硬件产品和工具，了解科大讯飞在智慧教育、智慧医疗、智慧工业、智慧旅游等领域的产业赋能实践。

**互动研讨：**在会议室以面对面的形式进行集中讨论交流，结合本次课程学习心得，与授课老师和 AI 技术人员进行互动交流，探讨进一步将人工智能应用于旅游行业和教育教学的可能性和未来愿景。

## 八、其他事项

### 住宿推荐：

北京维景国际大酒店

桔子酒店（北京三元桥店）

北京三元桥 CitiGO 欢阁酒店

北京三元桥亚朵 X 酒店

全季酒店（北京国展三元西桥店）

喆啡酒店（北京国展左家庄地铁站店）

北京漫居酒店（国展中心三元桥地铁站店）

(以上酒店距离培训地直线距离 1 公里以内)

**2. 培训期间午餐推荐:**

北京维景国际大酒店职工食堂。