

第三届“中国大学生文商旅经营与策划虚拟仿真大赛

南沙区文商旅实践策划（可选）项目

第三届中国大学生文商旅经营与策划虚拟仿真大赛南沙区文商旅实践策划可选项目						
街镇名称	题目	策划目标	提交内容	奖项 1/1 名	限报数量	联系人/联系方式
南沙街道	南沙街道文旅 IP 创新开发方案	以南沙街道蕉门河、凤凰湖为核心，融合岭南水乡、疍家文化与现代潮玩元素，打造“生态+文化+科技”文旅 IP 体系。通过 IP 形象设计、沉浸式场景（如无人驾驶接驳、未来之窗打卡点）及“夜游南沙”等主题活动，提升品牌影响力，激活商圈消费，推动文体旅融合与湾区国际合作。	策划案包含 IP 形象设计（命名、三视图及场景应用图）、线上线下推广方案（社交媒体话题、潮玩市集等）。策划书（PDF 线上+线下纸质版）附预算表及 3 年预期成果（客流量、消费增长）。	实践特等奖	30	汤君怡 /020-39091068
珠江街道	珠江街道“乐玩珠江”文旅体验活动策划案	依托先锋水乡与明珠农业公园资源，以归侨、水乡文化为核心，深化“侨小珠”“侨小江”IP 应用，打造“乐玩珠江”文旅路线。通过农文商旅研学、沉浸式活动（如文化市集、田园体验），激活社区参与，实现文化活化与旅游引流。融入湾区元素，强化本土品牌影响力，推动农商文旅融合发展。	策划需包含文旅路线设计、活动方案（如 IP 主题市集、研学工坊）、预算表及预期成效（客流量、文化传播指标）。策划书（PDF 线上+线下纸质版）可附 IP 场景效果图、文创设计稿。	实践特等奖	30	杨英妮 /020-84942736
万顷沙镇	“渔舟唱晚”新乡村示范带农文旅品牌策划案	依托万顷沙镇“渔舟唱晚”新乡村示范带，整合湿地生态、疍家文化、围垦历史等资源，打造“农文旅商”融合的滨海文旅品牌。通过沉浸式体验（如美食剧场、生态研学）、文创开发（如非遗手作、农业 IP）及主题活动（如电音节、全运联动），提升游客吸引力，推动乡村振兴与湾区文旅合作。	策划需包含品牌视觉设计（IP 形象、示范带标识）、年度活动方案（节庆、研学路线）、营销策略（社交媒体+在地推广）。策划书（PDF 线上+线下纸质版）附预算表及 3 年预期成果（例如：客流量、消费增长等指标）。	实践特等奖	30	周美君 /15915760085

横沥镇	横沥镇群结村农旅融合示范项目策划方案	依托群结村闲置农用地、结村闲置农用地、“方寸草堂”口袋公园及水乡生态及“华光诗巷”文化墙绘等资源,打造“农耕研学+墙绘艺术+休闲观光”一站式农旅融合线路。通过季节性研学课程、互动体验项目及村民共建,激活乡村经济,塑造“农研文旅”品牌,推动乡村振兴与生态文化双提升。	策划需包含农旅路线设计、年度活动方案(如研学课程、节庆活动)、营销策略及财务计划。策划书(PDF 线上+线下纸质版)附可行性分析与预期成效(客流量、村民参与度等指标)。	实践特等奖	30	郭建龙 /13527630541
榄核镇	榄核镇星海文化IP创新开发与运营策划方案	以冼星海红色文化和香云纱非遗为核心,打造“星海故里·梦里水乡”文旅IP,整合湓湄村红色资源、云纱星韵产业园及耕山小寨等农文旅项目,设计沉浸式研学路线与主题活动。通过文创开发(如音乐剧、香云纱衍生品)、节庆营销(如合唱节、非遗体验周)及湾区联动,推动文化活化与产业融合,实现游客量增长与村民增收,构建“红色教育+非遗体验+生态休闲”的乡村振兴示范模式。	策划需包含IP形象设计(星海主题、香云纱非遗元素)、年度活动方案(两日研学路线、千人大合唱等)、线上线下推广策略(短视频、文化节)。策划书(PDF 线上+线下纸质版)附预算表及3年预期成果(客流量、营收增长率等指标)。	实践特等奖	30	陈希 /19927579902
大岗镇	十八罗汉山森林公园文化体验产品活动方案	依托十八罗汉山森林公园的丹霞地貌、千年罗汉传说及樱花节IP等核心资源,打造沉浸式文化体验产品。结合《南沙方案》深化粤港澳文化合作要求,设计文创产品与互动活动,强化湾区元素。通过线上线下联动营销,提升景区吸引力,实现客流量与营收增长,推动区域文旅融合发展。	策划需包含文化体验产品方案(如文创设计、VR体验场景)、线上线下营销策略(社交媒体推广、主题活动)。策划书(PDF 线上+线下纸质版)附落地实施方案、预算表及运营预期目标(客流量、营收增长率等指标)。	实践特等奖	30	陈祖光 /13802834335
黄阁镇	“福镇黄阁”(麒麟文化)IP创新开发与运营策划方案	以黄阁镇“麒乐融融”新农村示范带为核心,融合麒麟非遗文化资源,打造“福镇黄阁”文旅IP。通过文创开发(如麒麟舞周边、汽车主题盲盒)、沉浸式体验(非遗工坊、VR展演)及主题活动(文化节、研学线路),推动农文旅商体融合,吸引湾区游客,实现文化活化与乡村振兴。	策划需包含IP形象设计(麒麟主题、三视图)、年度活动方案(如非遗展演、汽车文化节)、营销策略(社交媒体+线下市集)。策划书(PDF 线上+线下纸质版)附3年预期成果(客流量、消费增长率等指标)。	实践特等奖	30	周静 /15514229769

港湾街道	港湾街道深湾村“山畔田园稻香花海”“百千万工程”策划方案	依托港湾街道深湾村“山畔田园 稻香花海”资源，打造沉浸式田园综合体，融合农耕体验、生态观光与文旅消费，推动“吃玩娱购乐”全链条发展。通过分阶段开发（基础期-成熟期），激活存量用地，形成差异化农文旅项目，带动村民增收，树立湾区乡村振兴典范。	策划需包含项目运营规划（市场分析、阶段计划、招商方案）、合作框架草案及可行性报告。提交 PDF 及纸质版，附特色项目设计（如稻田艺术、米酿工坊）及预期成效（客流量、经济收益指标）策划书（PDF 线上+线下纸质版）附市场前景、不同阶段运营计划、招商方案、合作框架协议草案。	实践特等奖	30	程海燕 /020-39396805
东涌镇	东涌镇东涌魅力水乡文化 IP 创新开发	依托东涌镇岭南水乡资源（疍家文化、龙舟习俗、沙湾水道等），打造“东涌水乡”文化 IP，设计特色形象（如“涌仔”或“佳丽蕉船长”），融合湾区元素。通过文创产品、水乡节庆（如集体婚礼）、研学体验等，提升品牌影响力，带动农产品销售与文旅消费，构建“宜居宜游”的岭南水乡标杆。	策划需包含 IP 形象设计（三视图、应用场景图）、年度活动方案（水乡文化节、游船线路等）、营销策略（线上线下联动）。策划书（PDF 线上+线下纸质版）附预算表及预期成效（客流量、营收增长等指标）	实践特等奖	30	梁志辉 /13556077486
龙穴街道	龙穴街道三圣宫文化 IP 创新开发与运营策划方案	以龙穴街道三圣宫为核心，打造兼具传统与现代审美的“护海三圣”文化 IP，融合海洋文化、非遗元素及湾区特色。通过 AR/VR 技术构建沉浸式体验空间，文创产品（如盲盒、文具），强化文化认同与商业价值。结合线上线下推广（文化节、社交媒体），形成“IP+文创+研学+数字消费”可持续模式，推动区域文旅发展。	策划需包含 IP 形象设计（Q 版三圣角色三视图、应用场景图）、线上线下推广方案（社交媒体话题、非遗体验周活动）。策划书（PDF 线上+线下纸质版）附预算表及 3 年预期成效（客流量、文创销售增长率）	实践特等奖	30	刘倩茹 /18819341322