

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2025】21 号

第三届“中国大学生文商旅经营与策划虚拟仿真大赛”决赛通知

各参赛院校：

第三届“中国大学生文商旅经营与策划虚拟仿真大赛”经过全国高校和三所国外院校共 617 支报名队伍第一阶段的激烈角逐，309 支队伍晋级决赛。现将决赛相关事项通知如下：

决赛时间：2025 年 8 月 19-24 日

决赛地点：广州市南沙区

一、决赛日程

日期	时间	活动	地点
8 月 19 日	14:00-17:00	报到、领取资料、公布注意事项、虎门渡口项目解答	凯里亚德酒店（广州中铁隧道局总部店）
8 月 20 日	8:00-17:00	虎门渡口实践调研 南沙区文商旅策划项目实践调研	南沙区
8 月 21 日	14:00-17:00	讲座、宏观经济模拟实验	凯里亚德酒店（广州中铁隧道局总部店）
8 月 22 日	9:00-17:00	南沙区全域旅游转场实践调研活动	南沙区
	22:00 之前	提交虎门渡口实践策划方案	
		提交南沙区文商旅策划方案	
8 月 23 日	12:00 之前	提交南沙区全域旅游转场实践调研作品	凯里亚德酒店（广州中铁隧道局总部店）
	9:00-17:00	评委给策划方案打分,核算总成绩	
8 月 24 日	14:00-16:00	颁奖典礼	凯里亚德酒店（广州中铁隧道局总部店）

二、决赛内容

1. “虎门渡口文商旅项目”实践策划

所有赛队围绕“虎门渡口文商旅项目”进行开发策划，该文旅项目名为“虎门渡口文商旅项目策划方案”，项目资料会发送到各队长邮箱，请大家务必提前熟悉准备。所有团队将于8月20日在大赛主办方的统一安排下实地调研项目所在地，现场将安排项目负责人讲解与答疑。在现场考察的基础上撰写策划方案，并注重创新性与落地可行性。

赛队须在线上线下分别提交策划方案，线上匿名提交（线上提交部分不许体现任何学校、赛队成员、指导教师信息），线下提交需要写明学校，赛队成员，指导教师信息。逾期提交视为弃权。

大赛主办方将组织专家评委线上统一评审（方案撰写要求和专家评分规则见下一部分）。为鼓励同学们学以致用，共青团广州市南沙区委员会将从所有虎门渡口策划项目策划方案中选择1个最佳方案并颁发实践特等奖和奖金，并将策划方案推荐项目方。

2. 宏观经济模拟

所有赛队先参加关于宏观经济与企业行为互动关系的讲座，然后使用南开大学研发的可计算一般均衡模型虚拟仿真实验系统，模拟商业活动对宏观经济的影响。此环节只要参加就有分数100分，不参加就没有成绩。

3. 总成绩计算公式

$$\begin{aligned}\text{决赛总成绩} &= \text{初赛阶段电竞实验成绩} \times 50\% \\ &+ \text{“虎门渡口文旅项目”策划案成绩} \times 40\% \\ &+ \text{经济模拟成绩} \times 10\%\end{aligned}$$

三、虎门渡口实践策划部分比赛规则

1. “虎门渡口文商旅项目策划方案”撰写要求

策划方案撰写中可参考的资料不局限于大赛主办方提供的资料，但禁止抄袭和剽窃他人创意，否则一经查出取消比赛资格。详细要求见“虎门渡口文商旅项目策划方案”策划方案要求。项目的相关资料将发送至各队长邮箱，邮件名为“虎门渡口文商旅项目资料”。

策划方案不超过 20 页，建议包括以下内容（非硬性要求，可以根据自身情况增减）：

- （1）封面（项目名称）；
- （2）目录（各部分标题和页码）；
- （3）项目概述（项目定位，创新之处）；
- （4）项目详细规划（文化提炼、旅游设计、盈利模式）；
- （5）市场分析（目标市场、客户需求、竞争分析等）；
- （6）营销策略（推广计划、预期市场反应、合作伙伴等）；
- （7）财务计划（预算和资金需求、收益预测和财务分析、投资回报分析等）；
- （8）风险评估（潜在风险、风险管理策略等）；
- （9）附录（参考文献、图表、其他支持材料等）

2. 策划方案评分规则

策划方案成绩由专家评委打分决定，专家由旅游规划专家、地方政府代表、市场营销专家和财务专家构成。方案评分包括以下四个组成部分：

（1）项目创意与创新性（30 分），由旅游规划专家评委打分；

（2）项目实用性与落地可行性（25 分），由地方政府代表评委打分。

（3）市场分析的深度与准确性（25 分），由市场营销专家评委打分；

（4）财务计划的合理性（20 分），由财务分析师评委打分；

每个评委均将在通读整个规划方案之后，针对自己负责的部分打分。规划方案各部分成绩等于负责该部分的专家打分的均值，方案总成绩等于各部分成绩之和。

3. 策划方案提交方式

线上提交方式：各赛队在大赛网站的登录后界面提交最终策划方案，方案必须为 PDF 格式，提交截止期为 8 月 22 日 22:00。考虑评委打分的公正性，要求方案全文务必隐去赛队信息，如果报告中透露了有关参赛院校、指导教师、成员姓名等信息，则该团队实践策划部分不得分。

线下提交方式：各赛队需在组委会规定的时间和地点提交包含学校、赛队成员、指教教师信息的装订打印版本。未

提交装订打印版本策划方案，视为放弃此项分数。

四、广州市南沙区文商旅实践策划可选项目

所有赛队围绕广州市南沙区 10 个街镇的文旅项目调研实践，并完成项目策划方案。此项策划方案不计入决赛成绩，由项目提供单位评审，每个项目的最优秀方案获得实践特等奖，奖金 3000 元。每队只能选一项可选项目，每个项目限 30 支赛队参加，先选先得。此活动与其他奖项奖金兼得。

可选项目的撰写要求和项目信息将发送各赛队队长电子邮件，邮件题目为“广州市南沙区文商旅实践策划可选项目”。广州市南沙区文商旅实践策划方案需提交电子版和装订纸质版，提交方式将在报到时通知。

赛队须在线上线下分别提交策划方案，线上匿名提交（线上提交部分不许体现任何学校、赛队成员、指导教师信息），线下提交需要写明学校，赛队成员，指导教师信息。逾期提交视为弃权。

五、奖项设置

各赛队的总成绩由高到低排序来确定奖项，奖项如下（初步拟定）：

- （1）全国总冠军，颁发给总成绩第 1 名，奖金 5000 元；
- （2）特等奖，颁发给总成绩第 2-5 名，奖金 3000 元；
- （3）一等奖，颁发给总成绩第 6-15 名，奖金 1000 元；
- （4）二等奖，颁发给总成绩第 16-100 名，奖金 500 元；
- （5）三等奖，颁发给余下所有进入决赛并来线下全程

参与决赛的团队，无奖金；

（6）最佳指导教师奖，颁发给总冠军团队的指导教师，1 名，奖金 5000 元；

（7）优秀指导教师奖，颁发给所有进入决赛团队的指导教师。

（8）实践特等奖 11 名，“虎门渡口文旅项目”和 10 个可选项目中每个项目策划方案得分最高的赛队获得，每项奖金 3000 元。

（9）大赛活动中的其他奖项将陆续通知，请各参赛团队注意大赛官方公众号和队长邮箱。

重要提示：

广州市南沙区为来南沙的同学发放每人 500 元消费券，同学可登录“南沙人才服务平台”查看领取，并在该平台申领其他补贴，具体使用说明大赛报到处有老师讲解。

决赛期间调研活动和交通食宿的具体安排请关注大赛指导教师群。决赛期间活动资料将通过邮箱发送给参赛团队。

奖金全部为税前奖金，由发放单位代扣所得税后发放。

日程表中的转场调研实践活动及其他未尽事宜详见邮件通知及大赛官网：<http://www.nkxlab.com/#/index>

