

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2025】29 号

关于举办第三届全国旅游院校旅游产品 策划大赛的通知

各会员单位、各旅游院校：

为深入贯彻落实党的二十大、党的二十届二中、三中全会精神、全国教育大会精神以及习近平总书记对旅游工作的重要指示，按照《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于深化产教融合的若干意见》《中国教育现代化 2035》等新时代职业教育政策的要求，进一步推动“岗课赛证”综合育人机制建设，提升旅游院校学生的职业技能水平，为我国文旅事业高质量发展培养后备人才，特举办第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛。

一、组织机构

指导单位：中国旅游协会

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

浙江旅游职业学院

协办单位：舟山市普陀区文化和广电旅游体育局

杭州领云软件有限公司

二、参赛要求

1. 赛事分为高校组与中职组两个组别，在校学生均可报名参赛，无专业限制。每名学生只能参加一个团队，组队可跨专业，不可跨校。

2. 大赛以团队形式进行。参赛团队应由 4 名学生组成，团队成员在赛事各个环节应有明确分工。每参赛组至多有指导教师 3 人（其中可包含企业指导教师 1 人）。参赛选手和指导教师在报名信息提交后不得变更。

三、比赛内容

本届大赛分为初赛和决赛两个阶段。

（一）初赛

1. 各参赛团队通过线上报名平台提交报名信息和参赛作品参加初赛。

2. 大赛按高校组与中职组对初赛作品进行评分，各组排名前 50%的参赛团队晋级决赛。

3. 初赛作品要求

（1）参赛团队在设计旅游产品前，需预先设定产品服务对象的个性化需求及旅游预算，并在提交的策划方案中予以说明。

（2）参赛团队根据设定的服务对象及需求设计一份旅

游产品，最终形成策划方案与旅游产品说明书。参赛队可以自行设定旅游资源，也可以选择主办方推荐的旅游资源（附件 1），进行旅游产品策划。

高校组策划的旅游产品行程时间不少于 3 天，旅游目的地不少于 2 个。中职组策划的旅游产品行程为期 1~2 天，可以只设定 1 个旅游目的地。策划方案应包含客户需求分析、产品策划与报价、风险防控等。旅游产品说明书应包含产品标题、产品特色、行程安排、费用说明、告知事项等内容。

（3）作品的最终提交形式为合并的 PDF 文件，大小不超过 100M。参赛作品文件命名方式为：团队名称+作品名称（文件名不得出现特殊字符或空格）。团队名称、提交作品的封面与内容不得包含或暗示选手个人任何信息和所在学校信息，不符合此项要求的作品将被取消参赛资格。

4. 初赛评分依据

- （1）预设的服务对象个性化要求是否合理；
- （2）产品策划的规范性与合理性；
- （3）产品策划的创新性；
- （4）产品与预设的个性化要求之间的匹配程度；
- （5）旅游策划方案与旅游产品说明书的有形要素呈现。

详见附件 2《第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛评审规则》。

（二）决赛

高校组、中职组在初赛阶段作品得分排名前 50%的参赛队将晋级决赛。

1. 比赛内容

决赛分为两个阶段，第一阶段为工单任务实施，第二阶段为理论知识测试和策划方案宣讲。

（1）决赛第一阶段

• 工单任务实施

晋级决赛的团队均需参加此环节。参赛团队需要在规定期限内按要求在指定平台完成旅游产品策划的工单任务。其中，高校组排名前 40 的队伍和中职组排名前 10 的队伍晋级决赛第二阶段。工单任务的具体要求及安排将在决赛通知中公布。

（2）决赛第二阶段

• 理论知识测试

晋级决赛第二阶段的 50 支参赛团队均需参与理论知识测试。组委会为每位选手提供理论测试平台，所有队员直接在平台内登录进行答题，参赛选手须独立作答，指导老师不得进入现场。理论测试成绩计入决赛成绩。测试前每位选手可登录平台进行训练。

- 策划方案宣讲

参赛团队就工单任务旅游产品的策划方案进行现场阐述，不超过 8 分钟；接受评委提问、进行答辩，不超过 2 分钟。

2. 评审与颁奖

根据理论测试结果、现场宣讲与答辩表现等得出各队综合评分，以此评定最终奖项并举行颁奖仪式。

3. 比赛场地

决赛将在浙江省舟山市普陀区举办。

四、比赛流程

序号	阶段	起讫日期	说明
1	报名	即日起至 2025 年 10 月 25 日 17:00	各参赛团队将报名信息提交至线上报名平台，并确认报名信息填写准确无误
2	提交初赛作品	2025 年 10 月 26 日 9:00 至 10 月 28 日 17:00	1. 各参赛团队报名成功后于截止时间前将初赛作品提交至线上平台 2. 确认上传作品为最新版本，一经提交，将不能进行任何替换或修改
3	评审初赛作品	2025 年 11 月初	根据初赛评审规则评选优秀作品，并从中选拔晋级决赛团队
4	公布晋级决赛团队名单	2025 年 11 月初	晋级决赛的团队名单将在中国旅游协会旅游教育分会官网及官方微信公众号公布

序号	阶段	起讫日期	说明
5	公布决赛赛程 及相关通知	2025 年 11 月初	决赛赛程及相关通知将在中国旅游协会旅游教育分会官网及官方微信公众号公布
6	决赛	2025 年 11 月初至 11 月 22 日	具体安排见决赛通知

五、奖项设置

1. 入围决赛但未晋级的参赛团队将获颁优秀奖荣誉证书，该证书包含学生和指导老师信息。大赛组委会将在赛后提供优秀奖证书下载链接。

2. 高校组、中职组将分别从晋级决赛第二阶段的参赛团队中评选出特等奖、一等奖、二等奖。高校组特等奖 5 个、一等奖 10 个、二等奖 25 个；中职组特等奖 2 个、一等奖 3 个、二等奖 5 个。特等奖奖金 3000 元，一等奖奖金 2000 元，二等奖奖金 1000 元。大赛组委会将为决赛获奖团队颁发证书。

3. 获得特等奖、一等奖和二等奖团队所在院校将获颁“优秀组织院校”荣誉证书，指导老师将获颁“最佳指导老师”荣誉证书。

六、其他事项

1. 大赛不收取报名费。晋级决赛到现场参赛的团队需

自行承担交通与食宿等费用。

2. 参赛团队应确保参赛作品为原创，提交的所有资料均无抄袭、造假等不良行为，不得采用人工智能生成式文本，否则组委会将取消其参赛资格或获奖资格，并进行通报。

3. 赛事过程中，如参赛团队或其成员损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。

4. 决赛获特等奖、一、二等奖选手所在院校为 1+X 旅行策划职业技能等级证书试点院校的，若该选手在比赛结束一年之内报名参加证书考试，则可免考取得相应级别的证书（高职组对应中级证书，中职组对应初级证书）。

5. 大赛协办单位杭州领云软件有限公司将提供赛前训练平台公益支持，平台包括大赛相关课程资源及训练工单。赛前训练平台登录账号为队长手机号码，密码 123456，登录地址：<https://lxp.skillbox.cn/>（报名成功后开通）。

6. 中国旅游协会旅游教育分会官网（网址：www.cteweb.cn）及官方微信公众账号（CTEA2008）为大赛信息指定发布渠道，请各参赛团队及时关注赛事动态信息。

7. 提交作品的成果知识产权默认归主办方所有，决赛期间官方统一拍摄并在图文直播平台发布的照片及视频，肖像权默认归主办方所有。

8. 大赛组委会拥有本项赛事最终解释权。

9. 联系方式:

(1) 中国旅游协会旅游教育分会:

王琬: 010-85958389

田华: 010-85959389

(2) 浙江旅游职业学院:

刘老师: 18094717306

胡老师: 13989816429

(3) 杭州领云软件有限公司 (报名系统技术支持):

徐老师: 13914026582

10. 大赛 QQ 群号: 950036894。仅限参赛队伍队长和指导教师以“团队名称+实名”申请入群。请扫描下方二维码进行报名信息填写和作品上传。

线上报名平台



附件 1: 旅游目的地或旅游资源推荐表

附件 2: 第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛评审规则

中国旅游协会旅游教育分会

2025 年 9 月 28 日

附件 1：旅游目的地或旅游资源推荐表

旅游目的地或旅游资源

1	浙江省舟山市普陀区沈家门渔港小镇
2	浙江省舟山市普陀区桃花岛
3	浙江省舟山市普陀区东极岛
4	浙江省舟山市普陀区白沙岛
5	浙江省舟山市普陀区路下徐村
6	浙江省舟山市普陀区星辰大海上的天空之城

附件 2:

第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛初赛评审规则

序号	评审要点	评审内容	分值
1	需求设定与分析	1. 参赛团队预设的服务对象明确; 2. 预设服务对象的产品需求清晰具体。	5
2	产品策划的规范性与合理性	1. 旅游目的地选择合理; 2. 路线安排具有可操作性; 3. 时间与游览节奏安排合理; 4. 交通、住宿、娱乐等要素具体明确、安排合理; 5. 产品价格合理。	25
3	产品策划的创新与特色	1. 产品与在售产品具有差异性, 主题特色鲜明; 2. 产品体验的丰富度; 3. 产品构成要素的文旅融合程度; 4. 其他创新点与特色, 比如带有文创产品创意内容等。	35
4	与预设需求的匹配度	1. 产品与预设服务对象所属的社会文化、生活方式特征相匹配; 2. 产品与预设服务对象的年龄、经济条件特征相匹配;	20
5	旅游策划方案与旅游产品说明书有形要素的呈现	1. 产品策划方案、说明书内容完整; 2. 作品 PDF 文件格式规范、排版整齐、无错乱、设计美观。	15