

# 中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2025】35 号

## 关于公布第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛决赛入围名单及决赛第一阶段安排的通知

各参赛院校：

第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛（以下简称“大赛”）初赛评审工作已圆满结束。经大赛组委会审定，现正式公布入围全国决赛的团队名单，并将决赛阶段的具体安排通知如下，请各入围团队认真准备。

### 一、决赛入围名单

本届大赛初赛阶段共收到有效作品 1345 份。依据大赛通知规定的决赛入围规则，最终确定 682 支团队成功入围全国决赛。

具体入围名单详见附件。

### 二、决赛第一阶段赛制与流程

决赛分为两个阶段，现进行第一阶段比赛，所有入围团队均须参加。评审将根据本阶段表现，择优选拔团队进入第二阶段角逐。

- 比赛形式：线上文本提交
- 参赛团队：所有入围决赛的 682 支团队
- 任务：各参赛团队需登录大赛指定平台（<http://s.yxly.hzsoulsoft.com/#/login>），根据登陆时抽取的决

赛工单题目要求，独立完成一份旅游产品策划方案的文本。

4. 作品提交截止时间：2025 年 11 月 14 日 17:00

5. 晋级名额：本阶段将评选出高校组前 40 名与中职组前 10 名，共计 50 支团队晋级决赛第二阶段。

### **三、决赛第一阶段作品提交要求**

#### **（一）作品内容**

参赛作品须包含一份完整的旅游产品策划方案，内容应至少涵盖以下方面：

1. 客户需求分析。
2. 产品主题与特色。
3. 详细行程安排。
4. 产品报价与费用说明。
5. 风险防控预案。
6. 其他能体现产品亮点的内容。

#### **（二）文件格式**

1. 作品最终须合并为一个 PDF 文件提交。
2. 文件大小不得超过 100MB。
3. 页面布局规范，图文清晰。

#### **（三）命名与匿名要求**

1. 文件命名：团队名称 + 作品名称（不得出现特殊字符或空格）。

2. 作品匿名：作品的全篇内容（含封面、页眉页脚）严禁出现任何可能识别参赛选手个人、指导老师及所在学校的信息（如校徽、校名、姓名、照片等）。违者将直接取消参赛资格。

#### **（四）提交方式**

请各团队登录大赛官方指定平台  
(<http://s.yxly.hzsoulsoft.com/#/login>)，在规定时间内完成上传。作品一经提交，不得修改或替换。

#### **四、决赛第一阶段文本评审要点**

本阶段评审将采用文本“盲评”方式，聚焦方案的策略性、创新性与规范性。具体评审维度与分值如下：

##### **(一) 高校组（满分 100 分）**

##### **1. 策略深度与创意质量（50 分）**

- (1) 对“核心挑战”的响应深度（20 分）
- (2) 主题与体验的创新性（20 分）
- (3) 资源整合的巧思（10 分）

##### **2. 方案的规范与可行性（40 分）**

- (1) 行程规划的合理性（15 分）
- (2) 要素安排的逻辑性（15 分）
- (3) 预算的商业逻辑（10 分）

##### **3. 文本的专业呈现（10 分）**

- (1) 结构完整性（5 分）
- (2) 表达准确性与格式规范（5 分）

##### **(二) 中职组（满分 100 分）**

##### **1. 主题契合与活动匹配（30 分）**

- (1) 主题明确性（10 分）
- (2) 活动匹配度（20 分）

##### **2. 方案的完整与规范（60 分）**

- (1) 行程的完整性与可操作性（25 分）
- (2) 要素说明的规范性（20 分）
- (3) 预算的清晰与合理（15 分）

### 3. 文本的清晰呈现（10 分）

（1）内容完整性（5 分）

（2）条理与格式（5 分）

### 五、其他事项

1. 决赛第一阶段晋级名单及第二阶段具体赛程，将于 11 月中旬通过中国旅游协会旅游教育分会官网（[www.cteweb.cn](http://www.cteweb.cn)）及官方微信公众号（CTEA2008）公布，请密切关注。

2. 大赛不收取任何费用。晋级第二阶段赴现场参赛的团队，交通与食宿费用自理。

3. 赛事联系人与 QQ 群不变，如有疑问请通过原有渠道沟通。

4. 请各入围团队合理安排时间，精心备赛。预祝各队取得优异成绩！

附件：第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛决赛入围团队名单

中国旅游协会旅游教育分会

2025 年 11 月 9 日

