

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2025】37号

关于举办第三届全国旅游院校旅游产品 策划大赛决赛（第二阶段）的通知

各参赛院校、参赛团队：

第三届全国旅游院校旅游产品策划大赛自2025年9月启动以来，得到了全国旅游院校师生的广泛关注和积极参与。经过初赛及决赛第一阶段的激烈角逐，高校组40支队伍、中职组10支队伍成功晋级全国决赛第二阶段（具体名单见附件）。决赛（第二阶段）将于11月21日-23日在浙江省舟山市举行，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：中国旅游协会

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

浙江旅游职业学院

协办单位：舟山市普陀区文化和广电旅游体育局

杭州领云软件有限公司

二、决赛地点、方式与时间安排

决赛地点：舟山豪城半岛酒店（浙江省舟山市普陀区东港街道海洲路 308 号）

决赛方式：线下现场比赛

参赛队员：晋级决赛第二阶段的团队至少需要选派 2 名成员参加线下环节。

时间安排：

序号	决赛安排	时间	内容
1	线上提交决赛作品 路演 PPT	2025 年 11 月 20 日 20:00 前	提交平台网址 http://s.yxly.hzsoulsoft.com/#/login 登录账号：队长手机号 默认密码：1
2	决赛报到	2025 年 11 月 21 日上午 10:00	现场报到、检录、领取《决赛参赛手册》等资料
3	比赛说明会与抽签	2025 年 11 月 21 日下午	赛事说明、宣讲顺序抽签
4	旅行策划理论测试	2025 年 11 月 21 日下午	理论考试
5	旅游产品宣讲	2025 年 11 月 22 日（全天）	决赛作品现场宣讲与答辩
6	颁奖仪式	2025 年 11 月 23 日（上午）	

详细比赛流程与场地安排见《参赛手册》。

三、决赛细则

（一）旅行策划理论测试

1. 各参赛队现场参赛队员均需参加此环节，须按规定时间、地点参加检录。

选手凭参赛证、学生证和身份证完成检录，逾期未检录按弃权处理。

2. 选手以手机参加考试，具体考试平台和方式见《参赛手册》。

3. 组委会提供理论测试平台，参赛选手须独立作答，指导教师不得进入现场。选手进入比赛场地时，除考试需使用的手机（限 1 台）外，其他相关资料或通讯工具不得带至座位。考试过程中切屏达到 3 次或切屏总时长超过 10 秒强制提交试卷。利用输入法存储资料或使用搜索功能等行为，一经发现以作弊论处，队员所在参赛队的参赛资格将被取消。

4. 理论测试时长为 90 分钟，题目由单选题、多选题和判断题组成。测试完毕后系统将直接显示测试结果，团队选手确认后即可离场。

（二）旅游产品宣讲

1. 各参赛队须按规定时间参加检录，选手凭参赛证、学生证和身份证完成检录。

2. 各参赛队按照组别和抽签顺序依次展示和答辩。本赛段采用“7+3”模式：参赛队代表进行产品宣讲 7 分钟，回答评委提问 3 分钟。各环节均由现场工作人员计时并提前 1 分钟举牌提示，时间到即终止。

3. 宣讲形式由各参赛队自行决定，决赛现场的参赛队员均需参与宣讲与答辩环节，成员之间需有明确分工。

4. 各参赛队直接使用提交系统的作品路演 PPT 进行现场宣讲，不得临时更改替换。展示过程中以及所有演示内容（含 PPT）不得出现参赛团队所在学校、选手及指导教师的任何信息，一经发现将取消团队比赛资格。

5. 现场宣讲与答辩环节评分要点包括：

现场宣讲要求内容完整，思路清晰，能充分体现作品的内容，亮点和创新点突出；所选用的展示方式表达自然流畅、逻辑性强，富有感染力；展示过程中礼貌到位、精神饱满，妆容着装得体自然；团队协作、配合度高。

答辩环节中，评委提问，选手回答。根据选手回答问题情况，综合评分。要求能准确理解评委提问，逻辑合理，回答准确。

四、评分规则

1. 本次决赛总成绩由两部分构成：决赛第一阶段策划方案文本成绩（满分 100 分，按 50%折算计入总分）与决赛第二阶段现场成绩（满分 100 分，按 50%折算计入总分）。

2. 决赛第二阶段现场成绩由理论测试（占 40%）与现场宣讲与答辩（占 60%）成绩合并计算。理论测试成绩取团队成员平均分。

3. 评委人数为奇数，不少于 5 人。参赛队的现场环节最终得分为所有评委去掉一个最高分和一个最低分后的平均分，四舍五入后保留两位小数。

4. 最终奖项根据团队总分从高到低排序评定。若总分相同，依次比较决赛第二阶段成绩、决赛第一阶段文本成绩决定排序。

五、奖项设置

1. 高校组将评选出特等奖 5 个、一等奖 10 个、二等奖 25 个；中职组将评选出特等奖 2 个、一等奖 3 个、二等奖 5 个。大赛组委会将为获奖团队颁发获奖证书，特等奖、一等奖、二等奖团队将分别获得 3000 元、2000 元、1000 元奖金。

2. 决赛第二阶段获奖团队所在院校将获颁“优秀组织院校”荣誉证书，指导教师将获颁“最佳指导教师”荣誉证书。

六、赛事住宿安排

1. 为便于赛事组织与管理，方便各参赛团队集中参赛，大赛组委会推荐参赛团队入住决赛场地——舟山豪城半岛

酒店，并已协商达成赛事协议价：标准双床房 340 元/间/夜（含早），该价格优于酒店对外挂牌价。

2. 参赛团队加入决赛(第二阶段)QQ 交流群后,请于 2025 年 11 月 19 日 17:00 前填写在线表格，提供预定房间数量、房型及天数等住宿需求信息。逾期无法保证房源与价格，敬请理解。

七、其他事项

1. 所有参赛队员均可登录竞赛系统进行理论测试赛前训练，登录地址：<http://study.lintway.com/web/sign/in>，登录账号：个人手机号，默认密码：1。

2. 所有参赛团队队长与指导老师加入决赛(第二阶段)QQ 交流群：960057575，便于赛事沟通。

3. 决赛不收取报名费，各参赛团队需自行承担往返交通费及比赛期间的食宿费用。

4. 参赛团队应确保参赛作品的原创性，严禁抄袭、造假或使用人工智能生成文本等行为，违者组委会有权取消其参赛及获奖资格，并予以通报。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。

5. 决赛提交作品的知识产权及比赛期间官方拍摄的影像资料肖像权，默认归主办方所有。

6. 大赛组委会对本次决赛拥有最终解释权。

附件：晋级决赛第二阶段团队名单

