

全国旅游新媒体营销与运营创意大赛组委会文件

关于举办第三届“智游宝杯”全国旅游新媒体营销与运营创意大赛区域赛的通知

各院校：

为贯彻落实全国教育大会精神和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于深化产教融合的若干意见》《国家职业教育改革实施方案》《中国教育现代化 2035》等新时代教育政策，积极适应我国旅游业的迅速发展和新媒体的崛起，促进新时代、新旅游、新媒体的融合发展，特举办以“新媒铸就文旅之光，山河尽显时代风华”为主题的第三届“智游宝杯”全国旅游新媒体营销与运营创意大赛（以下简称“大赛”），现将大赛相关情况通知如下：

一、大赛介绍

大赛旨在激发广大旅游专业学生的创新创业，推动新媒体在旅游行业的广泛应用，培养更多具有数字化思维、产品创新思维、数字化实践能力和团队协作精神的人才，为旅游行业培养更多具有新媒体营销与运营创新能力的人才，为旅游行业的数字化转型和升级提供强有力的人才支撑。

旅游新媒体营销与运营已成为当今旅游行业的热点和发展趋势，参赛院校将以本次大赛为契机，促进岗课赛证融通，提高旅游院校学生的新媒体营销与运营技能，推动旅游

专业数字化课程改革、教学改革和师资队伍建设，提升参赛选手职业能力和就业质量，加快新时代背景下旅游高质量人才培养步伐，为我国旅游行业高质量发展储备人才。

二、组织机构

（一）主办单位

中国旅游协会旅游教育分会

（二）承办单位

浙江旅游职业学院

浙江深大智能科技有限公司

（三）区域赛承办单位（排名不分先后）

桂林旅游学院

湖南工程职业技术学院

西安欧亚学院

云南旅游职业学院

浙江经贸职业技术学院

（四）协办单位（排名不分先后）

国家级职业教育教师教学创新团队文体旅游（二）协作共同体

现代旅游行业产教融合共同体

数智旅游行业产教融合共同体

云南智慧康养旅游产教融合共同体

数据要素流通与服务行业产教融合共同体

智慧景区开发与管理专业教学资源库建设领导小组

浙江省旅游类职业教育行业指导委员会

（五）技术支持

浙江智游宝信息科技有限公司

杭州行象旅游文化发展有限公司

三、参赛要求

1. 全国普通高等院校、高职、中职院校在校在籍全日制学生。

2. 院校参赛选手采取团队比赛方式，每队 4—6 人，每队可安排 1-2 名指导教师，鼓励跨学科、跨专业组队，但不可跨校，团队成员在赛事各个环节应有明确分工。

3. 每名参赛选手只能参加一个参赛团队，不可同时申报多个团队，参赛团队名称、参赛选手和指导老师在报名信息提交后原则上不得变更。

四、赛事流程

本次大赛以“旅游+新媒体”的方式，立足全国各地丰富的文化旅游资源，进一步培育和发展文旅产业。探寻旅游行业在新媒体时代的新机遇、新挑战，以及新媒体对活动、产品和营销等方面的深刻影响。参赛选手结合市场需求和目标群体，策划新媒体营销方案，创新设计新颖、有吸引力的旅游产品。充分利用新媒体平台、营销平台及营销工具，通过社交媒体、短视频、直播、商城等方式进行创意营销。

区域赛赛程安排如下：

序号	阶段	日期	说明
1	比赛报名	2026 年 1 月 1 日— 2026 年 3 月 20 日	参赛选手以团队形式报名，于截止日期前，登录大赛系统报名 (https://f.wps.cn/g/VlaeXvit/)
2	提交区域 赛作品	2026 年 3 月 31 日 截止	根据比赛要求，于截止日期前，提交 区域赛作品
3	区域赛作 品评审	2026 年 4 月 1 日— 2026 年 4 月 10 日	根据评审要求，各赛区完成各自评审
4	区域赛奖 项发布	2026 年 4 月 12 日	线上形式公布区域赛获奖名单
5	公布晋级 决赛名单	2026 年 4 月 15 日	公布晋级全国总决赛名单并发布决赛 通知

1. 报名方式

报名截止时间：2026 年 3 月 20 日。参赛选手以团队形式报名，登录大赛指定网站进行报名。

各院校所在省份对应赛区如下：

赛区	省份
北部赛区	北京市、天津市、河北省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区
东部赛区	上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、台湾省
中部赛区	河南省、湖北省、湖南省、安徽省、江西省、山西省
南部赛区	广东省、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区、广西壮族自治区
西部赛区	重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

2. 参赛运营对象的选择

区域赛阶段：参赛团队自由选定目标景区准备运营方案。

全国总决赛阶段：参赛团队需按大赛组委会指定景区准备运营方案并开展线上营销实战。

3. 作品要求

根据设定的新媒体营销服务对象及需求，撰写 1 份《旅游新媒体营销与运营策划方案》。方案内容包括但不限于项目分析、智游宝商城搭建计划、宣传营销计划、工作计划、项目预算与预期效益等。

4. 提交要求

（1）提交内容：

分别以 word、pdf 两种文件格式提交旅游新媒体营销与运营策划方案（文件大小≤100MB）；作品提交至大赛组委会指定系统（<https://f.wps.cn/g/VlaeXvit/>）。

（2）为确保大赛的公正性和双盲审制的实行，所提交的作品内容中不得含有参赛团队所在学校及选手、指导老师的任何信息，不符合此项要求的作品将被取消参赛资格。

5. 区域赛评选

大赛组委会根据区域赛评分规则对作品进行评分，评选优秀作品并晋级全国总决赛的团队，区域赛评分规则详见《第三届“智游宝杯”全国旅游新媒体营销与运营创意大赛区域赛评分规则》（附件 1）。

五、奖项设置

区域赛设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，其中各

区域赛特等奖、一等奖团队直接晋级全国总决赛。所有参与区域赛的获奖选手均可获得本届大赛电子版证书。

六、其他说明

1. 参赛团队需提交完整的参赛作品，所有参赛作品内容必须为原创，并且作品未在报刊、杂志、网站及其他形式公开发表，入围及获奖作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为，侵权人自行承担所有法律责任。不接受参与过其他比赛的获奖作品。

2. 若作品内容涉嫌抄袭、模仿、拷贝他人作品等不良行为，一经查处将取消参赛资格。

3. 所有参赛者必须是参赛作品的合法拥有者，具有自主版权，合法使用图片资料等素材，参赛作品如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任，如作品使用了已有专利、第三方商业素材（如字体、图片）等，须提前明确告知并保证拥有该素材的使用权。参赛作品版权归属大赛组委会所有。

4. 本次大赛活动不以任何形式收取报名费用，参赛选手参与比赛产生的一切费用自理。

5. 本次比赛将使用“智游宝平台”完成区域赛线上环节的相关新媒体营销与运营操作，并由浙江智游宝信息科技有限公司为本次大赛提供技术支持。

6. 大赛最终解释权归主办方所有。

七、联系方式

1. 大赛组委会

谢老师：15888288050 陈老师：18605888701

孙老师：010-85958169

2. 报名及咨询

张老师：18758075436

3. 技术支持

张老师：18758075436 李老师：19941479980

4. 大赛指定微信公众号



附件 1

第三届“智游宝杯”全国旅游新媒体营销与运营创意大赛

区域赛评分规则

序号	评分项	评分内容	分值
1	方案完整性	1. 项目立项分析，包括且不限于目标人群分析、竞品差异化分析、市场需求数据论证等； 2. 智游宝商城搭建计划，包括且不限于框架逻辑性、设计元素、功能完整、平台搭建展示； 3. 新媒体宣传营销计划，包括且不限于主题创新性（文化融合）、目标量化（曝光量/转化率/GMV）、执行计划排期、内容矩阵策略等； 4. 工作计划，包括且不限于阶段任务分解、关键节点验收标准、容错机制； 5. 项目预算，包括但不限于技术、内容、推广成本结构合理等； 6. 预期效益，包括且不限于短期效益、长期效益、社会效益与经济效益等。	45
2	方案创新性	1. 项目积极向上，符合命题范围，立意新颖、价值观正向； 2. 生产方式的创新，包括且不限于 AI 工具应用深度生成文案、海报、视频等； 3. 运营模式创新，包括且不限于用户运营、资源整合、运营效率、盈利模式等； 4. 营销方式创新，包括且不限于新技术应用、渠道创新、内容创新、活动创新等； 5. 有融合新媒体时代的创新创意点。	25
3	方案可行性	1. 方案具有商业可操作性，论述充分，符合相关法律法规及监管要求； 2. 团队分工合理、职责明确；角色设定与成员核心能力高度匹配；建立了清晰、高效的跨职能协作机制； 3. 执行计划的合理性和可操作性，执行路径清晰、步骤合理；关键节点时间设置科学可行；风险识别全面，应对预案完善有效； 4. 预期成果和关键绩效指标符合实际。	20
4	方案规范性	1. 用词科学，逻辑合理，呈现规范； 2. 文字、数字、图表等有无明显错误； 3. 文档的清晰度和可读性。	10